

绵阳飞行职业学院教务处文件

绵飞院教〔2025〕43号

关于做好 2025 年专业市场调研工作的通知

各二级学院：

为高质量推进专业建设，提高人才培养与我国民航业和区域经济社会发展需求的匹配度，认真调研专业对应行业发展趋势、人才需求和岗位标准，现就专业市场调研相关要求通知如下：

一、调研目的

通过调研熟悉了解专业对应行业发展趋势，新标准、新工艺、新技术和新方法；企业总体人才需求，岗位工作标准，用人单位对专业人才的综合能力要求；明确专业设置的职业面向、就业岗位和培养规格；了解同类学校同类专业学生就业现状，为准确进行专业定位、打造专业特色、人才培养方案修订、专业群课程体系优化、课程标准制定提供科学依据。

二、调研要求

（一）总体要求

通过调研理清专业对应行业的技术发展情况、人才结构现状、技术技能人才需求状况，了解企业职业岗位设置情况和有关典型工作任务及对技术技能人才在知识、能力、素质等方面的要求。了解同类高职院校专业教学情况、目前试行的专业教学标准使用情况。调查分析毕业生就业现状和毕业生反映的教学管理方面的问题。听取各方对专业教学标准研制工作的意见建议等，为研制工作提供比较全面、客观的依据。

（二）调研对象

1. 行业企业：调研不少于 4 家本专业相关企业，应兼顾不同地域、不同规模、技术密集型和劳动密集型，重点调查具有代表性的大、中、小型企业及科技创新型企业，可将有关行业组织纳入调研范围。

2. 职业院校：调研川内不少于 2 所开设本专业的职业院校，地点成都 1 所，非绵阳所在地高职院校 1 所，兼顾一般院校和“双高校”。

3. 毕业生：调研不少于 10 名本专业毕业生，重点调查目前在本专业就业的毕业生，兼顾在与本专业相关的其他行业就业的毕业生。

4. 线上信息资源：可对专业对应行业发展进行网上信息查询，包括企业网站、职业院校网站、行业协会网站以及科技论文、研究成果与转化应用方面的信息资源等。

此外，还应对有关研究评价机构发布的各类研究成果进行调

研。

（三）重点内容

1. 行业调查

（1）相关行业发展总体形势（包括总体现状与趋势等，可参考国家经济和社会发展规划“十四五”规划和行业“十四五”规划及有关权威分析报告等）。

（2）经济转型升级、产业结构调整等对行业有关技术技能领域提出的新要求。

（3）有关领域职业岗位设置情况及行业人才结构现状。

（4）行业技术技能人才供求状况及需求预测，特别是对高等职业教育的供求状况。

（5）专业教学标准与行业标准对接的联动机制。

2. 企业调研

（1）重点调研企业生产实际中，技术型岗位群对应的技术条件变化情况（新工艺、新技术、新设备、新材料等）及劳动组织变化情况；管理型岗位群对应的管理方式变化情况（管理对象、管理内容、管理流程等）；服务型岗位群对应的工作方式变化情况（商业业态、服务内容、服务方式等）。重点研究岗位群典型工作任务对职业能力的需求变化，列出专业能力和非专业能力，以及技术技能人才培养目标的变化要求。

（2）企业生产实际中采用国际通行或行业普遍认可的相关标准（如产品质量标准、生产流程标准等）情况。

（3）行业企业对毕业生知识、能力、素质等方面的评价情况，

对技术技能人才培养的意见建议。

(4) 对有关专业课程设置、教学过程与效果的意见建议。

3. 院校调研

(1) 学校教学基本情况(包括专业建设、校企合作、课程体系、教学实施、教学管理、教学评价、质量保障、师资队伍、实习实训条件、配套资源等)。

(2) 有关专业招生、就业情况(包括生源情况、专业就业率、对口就业率,毕业生考取行业有关资格证书情况等)。

(3) 现行专业教学标准使用情况及评价。

(4) 学校有关专业人才培养方案内容及执行情况(包括专业人才培养方案的执行情况、存在问题、课程结构比例、专业教学内容更新情况等)。

(5) 对有关专业课程设置、教学过程与效果的意见建议。

4. 毕业生调研

对本专业教学效果的评价,对本专业人才培养工作(如课程设置、教学实施、职业技能训练等)的意见建议。

三、注意事项

1. 各调研组要根据本专业教学标准制订的实际需要,制定具体调研实施方案。

2. 调研方式包括直接调研、间接调研、材料搜集、访谈等形式,设计必要的调研表格和问卷。

3. 有关数据应为行业企业近3年的最新数据。标准中的核心内容、特别是提出的所有具体量化指标,都要在分析报告中有明

确的现状表述和分析依据。

4. 各调研组要根据调研计划，深入调研对象中去，做好材料搜集和调研工作记录。要对调研材料进行科学的分析和研究，撰写专业调研报告。

附件：专业市场调研报告



附件



《 X X X 》专业市场调研报告

专业负责人： — — — — —

教 研 室： — — — — —

二 级 学 院： — — — — —

编 制 日 期： 时间填写 2025 年 5 月

绵阳飞行职业学院

教务处制

XXXXX 专业市场调研报告

一、调研综述

（一）调研目的

围绕专业建设中的哪些问题、哪些需求、哪些趋势、哪些目的，开展专业调研，为了解决什么样的问题，达到什么样的目的，等等。具体撰写时，各专业可根据专业实际增加内容。

（二）调研人员、企业和时间

专业教研室组参加人员，调研时间。根据实际情况填写人数和具体时间段。

本次共调研国企、民企、外资、事业单位的大型、中型、小微企业共 X 个。可以根据实际情况进行适当调整。

表 1 企业调研单位一览表

序号	单位名称	所在城市	企业人员	主要调研内容
1				
2				
3				
.....				

注：企业规模（大型 2000 人以上，中型 300~2000 人，小微企业 300 人以下）；企业性质（国企、民企、外资、事业单位等）。原则上调研单位数量不少于 4 个，规模、性质不少于 2 类。

（三）调研内容

1. 国家和行业和区域“十四五”发展规划与实际发展情况及现代新技术、新工艺、新标准、新方法等技术发展前沿情况，产业转型升级技术需求、人才需求总体需求情况等。
2. 调研企业发展、文化、人才结构现状与各类型人才需求情况。
3. 职业岗位对从业人员的知识、能力和素质要求，毕业生适岗情况。
4. 毕业生就业状况及就业岗位调查分析。
5. 用人单位对毕业生质量的意见反馈。
6. 全省同类专业基本情况。

（四）调研方式

实地调研、问卷调查、电话访谈、焦点组访谈、文献、网站评阅、现场考察、专题座谈等。根据实际情况填写。

二、调研情况分析

（一）国家“十四五”行业和区域发展规划和产业发展情况分析

说明行业和区域发展规划，近3年发展情况，特别是通过产业结构调整 and 升级，新技术、新工艺、新设备、新方法等情况怎样。可用表格罗列四新情况。

（二）专业对应行业企业发展情况及对高技能人才需求分析

建议用图文并茂、结合数据的形式进行说明。

（三）专业对应岗位群职业能力与素养情况和培养目标分析

对岗位典型工作任务分析是调研的重点，要求必须要搞明白，其表格设计可以根据自身情况调整。

表 2 岗位群典型工作任务与职业能力对应表

岗位名称	典型工作任务名称	主要工作任务	职业能力与素养	毕业生适岗情况

（四）毕业生就业状况及就业岗位调查与岗位适配度分析

以下两个表格仅是建议，可根据自身情况调整，建议文字描述和表格、图示相结合。

表 3 近三届毕业生就业情况统计表

就业单位	对应行业	就业人数	就业比例	是否对口

表 4 近三届毕业生工作岗位发展情况统计表

就业岗位	2020 级	2021 级	2022 级	岗位适配度
普通操作类				
技能操作类				
技术类				
管理类				
自主创业				

(五) 用人单位对毕业生质量评价和毕业生反馈意见情况分析

企业对毕业生社会能力、专业能力和方法能力进行调研分析，确定毕业生总体评价状况，可根据实际调研情况修订表格。

表 5 毕业生质量评价表

评价项目		评价维度			
		好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	差 (%)
专业能力	××能力				
	...				
方法能力	××能力				
	...				
社会能力	××能力				
	...				

(六) 全省高职院校同类专业基本情况分析

对应通知中内容进行分析

（七）专业对应职业面向、培养规格与课程设置情况分析

结合企业调研反馈等，分析本专业毕业生的职业面向，即所对应的岗位群、岗位等有哪些？所需要的职业证书及培养规格怎样，课程设置及学时安排是否科学合理？用表格图文并茂表示。

三、调研结论及对策建议

必须包括以下要点结合学校实际情况，切实可行：

1. 对本专业培养目标定位、培养方向调整的意见和建议。
2. 对本专业人才培养规格（知识、能力、素质）进一步优化的意见和建议。
3. 对本专业课程体系以及实践教学体系构建的意见和建议。
4. 其他与本专业人才培养方案和专业建设相关的建议。

专业调研报告材料格式说明

（定稿请删除此部分，模板中的所有加下划线的内容请删除！！）

总标题：方正小标宋简体，二号，

一级标题：黑体，三号

二级标题：楷体，三号，加粗

三级标题：仿宋 gb2312，三号，不加粗

具体内容：仿宋 gb2312，三号

表格字体：宋体，小四号

行间距：固定值 28 磅

抄送：绵阳飞行职业学院党政综合办公室

绵阳飞行职业学院教务处

2025 年 3 月 26 日印发
