

绵阳飞行职业学院 2023—2024 学年度艺术教育发展报告

美是纯洁道德、丰富精神的重要源泉。美育是审美教育、情操教育、心灵教育，也是丰富想象力和培养创新意识的教育。艺术教育是学校实施美育的主要内容和重要途径。2023—2024 学年，绵阳飞行职业学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的教育方针及二十届三中全会精神，认真领悟《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》(教体艺[2019]2号)及《中共中央办公厅国务院办公厅关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》(2020年10月)等文件精神，秉承“面向全体学生，提升全面素质”的美育理念，构建“素养普及+专业精修+文化传承+活动育人”四位一体的艺术教育体系，落实立德树人的根本任务。以美育人、以文化人、以美培元，把美育纳入学校人才培养全过程，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。现将我校艺术教育发展情况报告如下。

一、提升艺术教学质量，完善基础办学水平

绵阳飞行职业学院办学以来，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大会议精神，加强党对学校的领导，学院坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，按照泛美教育集团“教育+实业”的办学模式，确立了“打造飞行特色，专注现代产业，服务地方经济，培养大国工匠”的

办学定位，恪守“安飞高翔，格物知止”校训，以行业需求、岗位标准为导向，积极探索知行合一、德技并修的人才培养路径，致力于培养高素质的技术技能人才，打造“产教一体、双向奔赴”产教融合标杆。

在公共艺术教育方面，认真贯彻落实教育部《关于推进学校艺术教育发展的若干意见》《四川省全面实施学校美育浸润行动工作方案》等文件精神，确定了学校坚持课内及课外相结合、学习及实践相结合的原则，持续推进公共艺术教育课程教学规范化、制度化建设，以构建公共艺术教育工作长效机制为重点，以提高教育教学质量为目的，美化育人环境，深入开展公共艺术教育活动。学校将公共艺术课程纳入学校人才培养方案，开设以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培育为重点、以艺术经典教育和中华优秀传统文化传承发展为主要内容的公共艺术课程。在已开通线上课程的基础上，2023年加强公共艺术课程建设，落实《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》，努力开齐艺术限定性选修课程，完善了课程体系；建立公共艺术课程学生评价机制，把艺术成绩作为对学生学业情况的重要评估指标之一，学生毕业前须修满公共艺术课程2个学分。

艺术课程教学重点培养学生感受美、表现美，鉴赏美、创造美的能力，以艺术熏陶，以文化育人，发展个性，启迪智慧，全面提升学生文化艺术素养，促进学生全面发展。

二、学院艺术教育课程体系建设

本年度学院围绕“素养普及+专业精修+文化传承+活动育人”的艺术教育定位，构建了层次分明、特色鲜明的课程体系，覆盖全体学生艺术素养培育与专业人才能力培养，同时深度融入北川羊皮鼓舞、羌绣、羌歌等非遗资源，形成“基础+核心+特色”的三维课程架构。

（一）公共美育课程：覆盖全员，夯实职业审美基础

1. 课程设置与覆盖

学校利用超星尔雅通识课资源库，在线开设《漫画艺术欣赏与创作》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《书法鉴赏》《艺术哲学：美是如何诞生的》《气韵生动：走进传统文化》《大学生魅力讲话实操》等公共艺术通识课程；按照教育部《全国普通高等学院公共艺术课程指导方案》文件精神，学校把《形体》《礼仪》《普通话》等公共艺术教育课程纳入各专业人才培养课程体系的限定选修课程模块，面向各专业学生开课，要求每名学生必修三门课程，且毕业前须通过成绩考核。所开设的公共艺术课程目标明确，教学大纲、授课计划、完整教案和课件等教学档案完备。教学过程中，教师依据课程要求，按照模块化的教学思路合理选择课程内容，重视现代教育技术及课程的整合，合理应用网络及多媒体技术，整合各种文化、艺术资源，创新教学方式，活跃课堂教学，拓宽学生学习视野，激发学习热情，提高教学质量。

2. 教学模式创新

采用“理论讲授+场景模拟+实践训练”的教学模式，如《礼

仪》《普通话》课程结合空中乘务、民航安全技术管理等专业岗位需求，设置“商务接待”“客户沟通”等场景化训练模块；《形体训练》课程针对空乘服务、民航安全技术管理、社区康复等专业，设计“职业形象塑造”“体态矫正”专项训练内容，配套建设10间形体训练室（每间配备专业舞蹈镜、把杆及多媒体教学设备），保障实践教学开展。

（二）专业核心课程：聚焦能力，适配产业发展需求

针对环境艺术设计、数字媒体技术2个艺术相关专业，构建以“技术支撑+创意表达”为核心的专业课程群，紧密对接数字创意、环境设计产业岗位能力要求，确保人才培养与产业需求无缝衔接。

环境艺术设计专业：课程体系围绕“空间设计+地域文化”展开，核心课程包括《居室空间设计》《公共空间设计》《CAD施工图绘制》《园林景观手绘表现基础》等，其中《乡村规划与设计基础》与《茶空间设计基础》课程融入羌绣图案、羌族建筑元素，引导学生将地方文化符号转化为设计语言。

数字媒体技术专业：以“数字技术+艺术创意”为核心，开设《UI/UX设计》《构成与色彩》《原型图设计》《图形图像处理(PhotoShop)》等核心课程。

（三）特色选修课程：传承非遗，打造文化育人品牌

以羊皮鼓舞、羌绣、羌歌3项非遗项目为核心，开设非遗传承班，形成“理论认知+技艺实操”的课程模块，将非遗传承融入

日常教学，培养学生文化传承意识与创新能力。

课程模块设计：分为“非遗理论”“技艺实操”2个模块，其中“非遗理论”模块开设《羌文化与中华优秀传统文化》课程，帮助学生理解非遗文化背景；“技艺实操”模块开设《羌绣基础针法》《羊皮鼓舞表演技艺》课程，邀请羌族非遗传承人担任兼职教师，到校开展实操教学。



图1 非遗传承班开班仪式



图2 羊皮鼓舞表演训练

三、实践活动开展：搭建“课堂+校园+社会”三级实践平台

本年度学院以“课堂+校园+社会”三级实践平台为核心，依托社团载体、校园品牌活动、竞赛展演及专业特色项目，构建全链条艺术实践体系，推动艺术教育从课堂延伸至校园生活与社会服务，实现“以赛促学、以演促练、以践促能”的育人目标。

（一）社团建设：夯实实践基础，培育艺术骨干力量

以星月眠动漫社、美术社、逸铭手作社、音乐社、FLying艺术团、礼仪T台社为核心，打造“一社一特色”的艺术社团矩阵，通过规范化管理与专业化指导，将社团建设成为学生艺术实践的“第二课堂”。

1. 规范化运营机制

制定《艺术社团管理办法》，明确各社团本年度工作计划、活动频次及考核标准；为每个社团配备1名专业指导教师，保障活动专业性。

2. 特色化活动开展

动漫社：围绕“非遗+动漫”开展创作，如将羌族人物角色转化为动漫形象、设计羌绣元素动漫周边，定期举办“校园动漫展”“动漫角色 cosplay 秀”等活动；手工社：以“非遗技艺传承”为核心，开展羌绣挂件制作、陶艺创作等活动。



图3 动漫社展演



图4 手工设作品展示

（二）校园艺术活动品牌化：丰富活动场景，营造全员美育氛围

将新生发现之旅、校园歌手大赛、礼仪时装秀、摇滚之夜、新年晚会等活动打造成校园艺术品牌，通过“常态化开展+创新性呈现”，覆盖学生艺术实践需求，提升校园文化艺术氛围。

1. 新生发现之旅

新生发现之旅是绵飞的多彩活动的第一站，在这里，同学们

唱歌、呐喊、欢笑无限拉近彼此的距离，2023 年新生参与达 3000 人次。



图5 2023 年新生发现之旅

2. 校园歌手大赛

2023 年 11 月 30 日举办了本年度的校园歌手带赛，以“魅力绵飞青春飞扬”为主题，分初赛、复赛、决赛三阶段开展，融入“民族歌曲专场”环节，鼓励学生演唱羌族民歌等地方特色曲目，报名参赛学生 300 余人，决赛现场线上直播观看量超 2 万人次。



图6 2023 年校园歌手大赛

3. 新年晚会

2023年12月举办2024年新年晚会，整合各二级学院、艺术社团、专业力量，推出非遗主题节目杂技《大鱼海棠》、蒙古舞《不落的太阳》、羌舞《云上》等，现场观众超5000人次。



图7 2024年新年晚会杂技表演



图8 2024年新年晚会蒙古舞

4. 礼仪时装秀

全院参与，将职业礼仪规范与时装设计结合，模特身着融入羌绣元素的职业装、创意时装走秀，展示“素养+美学”融合成果，已连续举办3届，成为学校标志性艺术活动。



图9 2024年五四礼仪时装秀羌绣



图10 2024年五四礼仪时装秀职业礼仪展示

5. 活动创新形式

(1) 引入“快闪活动”模式，在北川巴拿恰、绵阳南郊机场等场所开展随机艺术展演，如礼仪时装秀、川剧变脸快闪展示，打破传统活动场景限制，增强艺术实践的趣味性与互动性，开展快闪活动 2-3 场。



图 11 绵阳南郊机场快闪活动 图 12 北川巴拿恰快闪活动

(三) 竞赛展演：以赛促学，提升学生艺术实践能力

1. 构建“校级选拔-市级比拼-省级参赛”的竞赛培育体系，组织学生参与各级各类艺术竞赛与展演，以竞技压力转化为学习动力，检验艺术教育成果。

2. 竞赛组织与培育

2023 年经教务处研究决定，按照不同学科，由专业教师，组成各参赛小组，如：美术、音乐、舞蹈、礼仪、普通话、专业课，针对不同赛事（如国际超模大赛、全国职业院校艺术设计大赛、四川省职业院校职业技能大赛）开展专项培训；建立“竞赛项目库”，提前 6-8 个月储备参赛。

3. 本年度竞赛成果

(1) 2023 年“中银杯”四川省职业院校技能大赛（高职组）
—人物形象设计 三等奖

(2) 2023 年国际超模大赛中国赛区总决赛— T 台组亚军

(3) 首届“永创杯”全国高校创意设计作品展评——作品
《画江湖之不良人》 一等奖

(4) 首届“永创杯”全国高校创意设计作品展评——作品
《束缚》 二等奖

(5) 首届“永创杯”全国高校创意设计作品展评——作品
《野蛮生长》 二等奖

(7) 首届“永创杯”全国高校创意设计作品展评——作品
《永远跟党走》 二等奖

(8) 首届“永创杯”全国高校创意设计作品展评——作品
《茶》 三等奖

(9) 首届“永创杯”全国高校创意设计作品展评——作品
《庆生》 三等奖

(10) 首届“永创杯”全国高校创意设计作品展评——作品
《保护动物》 三等奖

(11) 首届“永创杯”全国高校创意设计作品展评——作品
《全民健身》 三等奖

(12) 首届“永创杯”全国高校创意设计作品展评——作品
《JinX》 三等奖

(13) 国青杯全国高校艺术设计作品展评教师组 二等奖

(14) 第16届全国大学生广告艺术大赛暨第十届四川省大学生广告艺术大赛 三等奖

四、师资与资源保障：夯实“校内+校外+数字化”三维支撑体系

(一) 师资队伍建设

(1) 2023年学院成立公共基础部，负责统筹安排全校公共艺术课程教学、课外和校外艺术活动，以及校园文化艺术建设等工作。为进一步加强公共艺术教育的管理，依托艺术相关专业师资力量以及教学条件，在公共基础部下增设综合教研组，协同公共基础部负责全校人文艺术教育工作的组织领导和协调工作、学校公共艺术教育课程的教学实施。

(2) 综合教研组隶属公共基础部，主要承担学校所有专业的人文艺术类课程，负责课内外学生艺术活动实践，以教学工作为中心，致力于丰富同学们的校园文化生活，提高学生的文化欣赏品味。截至2024年8月，学校在校生有8000余人，公共艺术学科专职教师19人，非遗传承教师2人。公共艺术教师一方面担任着公共艺术教育课程的课堂教学工作，同时在学生课外艺术实践活动中发挥着重要的作用。在学校“督、导、评三结合”的工作思路下，公共基础部协调指导开展公共艺术课程教学督促检查，认真组织听课评课，课后对任课教师进行实时反馈，期末组织学生开展评教工作，对任课教师从师德师风、教学态度、教学内容、

教学方法、教学能力、教学效果等六方面进行评价，并将评价结果对教师进行反馈，促进艺术课堂教学质量的改进和教师教学素养的提升。学校鼓励和支持公共艺术教师参加培训进修，同时通过邀请校外专家赴我校讲学，不断提高公共艺术课教师的教育教学能力。我校公共艺术教师在职称评聘、工资、奖励、休假、年度考核等所有方面享有和其他教师平等的权利和义务。公共艺术教师组织、指导课外艺术活动，也按照相应的办法计入教学工作量。

表 1 公共艺术课师资队伍

序号	姓名	教师类型	研究方向	职称	备注
1	马宁	专职教师	音乐表演	初级	
2	董晓	专职教师	古典舞表演与教育	中级	
3	王博	专职教师	美术学	中级	
4	李程	专职教师	舞蹈学	初级	
5	邓和宇	专职教师	艺术教育	初级	
6	魏红玲	专职教师	美术	初级	
7	罗锦莹	专职教师	播音与主持艺术	中级	
8	王琪	专职教师	播音与主持艺术	中级	
9	谭静林	专职教师	播音与主持艺术	初级	
10	刘鹏	专职教师	舞蹈学	初级	

11	刘敬	专职教师	舞蹈表演	初级	
12	史鑫钰	专职教师	播音与主持艺术	初级	
13	缪书美	专职教师	播音主持	初级	
14	杨静甫	专职教师	环境设计	初级	
15	姚东洋	专职教师	音乐表演	初级	
16	曾雪梅	专职教师	礼仪	初级	
17	黄思敏	专职教师	礼仪	初级	
18	文佳	专职教师	礼仪	初级	
19	田琴	专职教师	礼仪	初级	
20	陈云珍	校外教师	羌绣		
21	雍美	校外教师	羌歌		

（二）公共艺术教育硬件保障

学校教务处在课程安排及组织管理上，积极为公共艺术教育课程提供各种条件，设置公共艺术专项经费。如教师聘用、教室安排、教具购置等，保证了艺术类课程的正常开设。本年度学校建设公共艺术专用教室 1 间、形体房 10 间、教研室 1 个、钢琴 1 架。自选修课开始之后，公共艺术教育类课程作为全校各专业的公选课程，已列入学校重点建设课程规划之内，从师资队伍、教学条件上进行重点投资、集中建设，基本上满足了公共艺术教育的需要。

五、存在问题与不足

尽管我校艺术教育工作取得了显著成效，但也存在一些问题和不足。

第一，部分课程教学内容和方法较为传统，缺乏创新性和实践性。我校将加强艺术课程建设和改革，注重课程内容的创新性和实践性，引入更多的现代教学理念和手段，提升教学效果和质量。

第二，部分课程教学资源相对匮乏，难以满足日益增长的教学需求，如缺乏专业的画室、以及教学设备不足等。我校将加大艺术教学资源的投入力度，完善教学设施和设备，为学生提供更好的学习环境和条件。

第三，部分艺术教师的专业素质和教学能力有待进一步提升。我校将加强艺术教师队伍建设和培训以提升教师的专业素质和教学能力。通过组织各类培训、研讨会等活动，激发教师参与美育工作的积极性和创造力，为艺术教育工作的持续发展提供有力保障。

第四，学生艺术基础差异较大，由于学生来自不同的地区和学校，他们的艺术基础和水平存在较大差异。在教学过程中可能难以满足不同层次学生的需求。此外，学生参与演出、展览、比赛等活动的机会不多。教学中多关注学生的个体差异，实施个性化教学。增加艺术实践机会，加强与艺术机构、企业、社区等建立合作关系，组织学生参加演出、展览、比赛等活动，让学生在实践中提高自己的艺术能力和综合素质。

六、下一步工作计划

1. 强化顶层设计，健全激励机制。持续加强艺术教育专业与课程建设，将艺术教育元素刚性嵌入各专业人才培养方案。针对不同专业特点，制定“一院一策”或“一专业一策”的艺术教育建设目标。构建涵盖“学生艺术教育素养提升度”、“艺术教育成果影响力”等多维度的评价指标体系。

2. 加大资源投入，夯实支撑基础。加快校内实体艺术教育体验场景建设，提升基地管理与使用效能。加大艺术教育专项基金投入，重点支持课程开发、师资培训、资源建设与品牌活动。建设校级“艺术教育课程资源库”与“艺术教育数字云平台”。加强校内教师跨学科培训，探索柔性引进、校际共享等方式补充师资力量。

3. 涵育美育文化，打造特色品牌。将艺术教育融入新生入学教育、职业素养教育全过程，引导学生认识美育价值。持续开展艺术教育理念专题培训与教学研讨，加大优秀案例宣传推广力度。聚焦区域产业文化特色（羌绣、羊皮鼓舞），培育2-3个具有显著辨识度和影响力的艺术教育品牌项目。

下一步，绵阳飞行职业学院将继续坚持问题导向与目标导向，以深入实施美育浸润行动为核心，在机制保障、资源投入、课程建设、师资培养、文化涵育、服务地方等方面持续用力，努力构建具有城院特色、体现时代要求、促进学生全面发展的艺术教育工作的新格局，为培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、

大国工匠贡献绵飞力量。