

# 四川省“十四五”服务业发展规划

## 目 录

<b>第一章 规划背景</b> .....	5
第一节 发展基础 .....	5
第二节 存在问题 .....	6
第三节 发展形势 .....	7
<b>第二章 总体要求</b> .....	9
第一节 指导思想 .....	9
第二节 发展原则 .....	9
第三节 发展定位 .....	10
第四节 主要目标 .....	11
<b>第三章 巩固提升四大支柱型服务业</b> .....	13
第一节 推动商业贸易转型发展 .....	13
第二节 推动现代物流创新发展 .....	15
第三节 推动金融服务积极发展 .....	17
第四节 推动文体旅游融合发展 .....	19
<b>第四章 培育壮大六大成长型服务业</b> .....	21
第一节 大力发展科技信息服务 .....	21
第二节 大力发展商务会展服务 .....	23
第三节 大力发展人力资源服务 .....	25

第四节	大力发展川派餐饮服务 .....	27
第五节	大力发展医疗康养服务 .....	29
第六节	大力发展家庭社区服务 .....	31
<b>第五章</b>	<b>优化服务业发展布局 .....</b>	<b>33</b>
第一节	增强极核和主轴功能 .....	33
第二节	推动两翼创新发展 .....	35
第三节	强化区域协同发展 .....	37
<b>第六章</b>	<b>强化创新驱动赋能 .....</b>	<b>38</b>
第一节	推动服务业数字化智能化网络化 .....	38
第二节	推动技术创新 .....	39
第三节	推进商业模式创新 .....	40
<b>第七章</b>	<b>提高服务供给质量 .....</b>	<b>41</b>
第一节	推进服务业标准化品牌化 .....	42
第二节	激发各类市场主体活力 .....	43
第三节	完善新型监管机制 .....	44
<b>第八章</b>	<b>推动产业融合发展 .....</b>	<b>45</b>
第一节	推进现代服务业与先进制造业深度融合 .....	46
第二节	促进现代服务业与现代农业深度融合 .....	47
<b>第九章</b>	<b>深化服务业改革开放 .....</b>	<b>48</b>
第一节	高水平推进服务业对外开放 .....	48
第二节	以制度型开放深化服务业改革 .....	50
第三节	强化服务业领域风险防控 .....	51

<b>第十章 强化规划实施保障</b> .....	51
第一节 强化规划组织实施 .....	51
第二节 优化财税金融支持政策 .....	52
第三节 强化土地供应保障 .....	52
第四节 夯实人才支撑体系 .....	53
第五节 完善统计监测体系 .....	53
第六节 强化安全发展保障 .....	54

“十四五”时期是推进服务业高质量发展,加快建设现代服务业强省的关键阶段。为明确服务业发展的主要目标、重点任务和重要举措,指导“十四五”时期四川省服务业发展,根据《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》,编制本规划。规划期为 2021 年至 2025 年。

## 第一章 规划背景

### 第一节 发展基础

“十三五”时期,全省服务业实现提速增量、转型发展,成为拉动全省经济增长的主要动力,为推进服务业强省建设奠定了坚实基础。

总量位次较快提升。服务业总量再跨万亿台阶,达 2.5 万亿元,上升至全国第 8 位。服务业增加值年均增长 8%,高于全国平均水平 1.3 个百分点。服务业增加值占地区生产总值比重持续提高,2020 年达到 52.4%,比 2015 年提高 8 个百分点。

产业体系加快构建。优势产业转型升级,成长型产业做大做强,“4+6”现代服务业体系加快构建。2020 年,商业贸易、现代物流、金融服务、文体旅游四大支柱型服务业增加值突破 1 万亿元,占全省服务业比重 45% 左右;科技信息、商务会展、人力资源、川派餐饮、医疗康养、家庭社区六大成长型服务业增加值突破 5000 亿元,占全省服务业比重 20% 左右。

区域发展支撑凸显。服务业“1+8+N”区域协同发展布局基本

形成,成都服务业核心功能、消费资源集聚能力进一步增强,成都市服务业增加值占全省比重上升至45.7%,比2015年提高1个百分点。8个区域性服务业中心城市发展带动作用显著,服务业增加值占全省比重达31.9%,比2015年提高0.6个百分点。全省6个市(州)服务业增加值占当地地区生产总值比重超50%,12个市(州)服务业增加值占当地地区生产总值比重超45%。

改革开放不断深化。深入推进服务业综合改革试点,内贸流通体制改革、服务贸易创新发展等获得国务院督查激励。深化服务业领域“放管服”改革,自由贸易试验区实现服务业“证照分离”改革事项全覆盖,赋能放权取得新进展,制度创新实现“三连跳”,协同开放取得新突破。中日(成都)城市建设和现代服务业开放合作示范项目积极推进。成都经济技术开发区、攀钢集团有限公司被列入全国首批先进制造业和现代服务业融合发展试点。成都、泸州、德阳、绵阳获批全国跨境电子商务综合试验区,成都国际商贸城获批国家市场采购贸易方式试点。

经济社会贡献突出。2020年服务业对经济增长的贡献率达42.5%,较2015年提高0.2个百分点。服务业税收收入3648.2亿元,占全省税收收入的62.4%,较2015年提高1.7个百分点。服务业城镇新增就业人数达67.5万人,占全省城镇新增就业人数的70.1%,较2015年提高4.7个百分点。服务业市场主体619万户,占全省市场主体户数的89.1%。

## 第二节 存在问题

当前,我省服务业成为全省经济社会发展的主要动力源,但仍

存在发展规模与经济大省地位不相适应、产业结构与高质量发展要求不相适应、质量效率与社会需求不相适应等问题短板,需要在“十四五”期间着力解决。

整体规模不大。2020年,服务业增加值占地区生产总值比重低于全国平均水平2.1个百分点,落后于地区生产总值全国排名2个位次。

产业结构不优。生产性服务业占全省服务业比重37%,低于全国平均水平10个百分点左右。生活性服务供给不能满足高端、个性、品质消费需求。

创新融合不够。技术创新、业态创新、模式创新、制度创新滞后于发展需求,创新能力综合效用值排名全国第11位。服务业对制造业和农业的支撑作用不突出。

市场竞争力不强。标准认证体系、知识产权保护、征信体系等建设相对滞后。市场主体较弱,仅10户川企进入“中国服务业企业500强”,规模以上服务业企业占全省服务业企业总数的2%。

### 第三节 发展形势

从国际看,全球进入服务经济新时代。服务业已成为全球经济增长的新动能、经济全球化的新动力、国际竞争的新领域。过去十年间,服务业占全球GDP的比重从65%上升至近70%,经济“粘合剂”的作用日益凸显。产业深度融合加速,制造业服务化、服务数字化、外包化进程加快。全球价值链加速重构,以研发、金融、物流、营销、品牌为代表的服务环节在货物贸易中的比重持续提升,

服务在全球价值链中的地位愈加凸显。进入新发展阶段,随着全球服务分工格局深度调整,服务业领域的改革、开放与发展将日益成为国际合作的重点。

从国内看,服务业处于迈向高质量发展关键阶段。党的十八大以来,我国服务业实现了长足发展,撑起了国民经济“半壁江山”。服务业贯通于生产、分配、流通、消费各环节,对各产业的整合与提升作用日益凸显,对推动经济转型升级和高质量发展的作用显著增强。新冠肺炎疫情加速云办公、在线教育、远程医疗、无接触配送等服务新模式新业态的发展,为服务业数字化带来新机遇。以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局将对服务业高质量发展形成强大支撑。进入新发展阶段,服务业将更多依靠市场机制和现代科技创新发展,实现质效提升、体系优化、规模扩大,促进形成强大国内市场,更好满足人民美好生活需要。

从省内看,我省服务业发展获得广阔空间。“一带一路”建设、长江经济带发展、新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等国家战略深入实施,推动我省服务业发展动能更强劲,推进我省更大范围实现服务贸易和投资便利化,更好服务国内国际双循环。分类明确、比较优势突出的“4+6”现代服务业体系更有利于培育扶持新兴产业增长点。进入新发展阶段,我省坚持扩大内需这个战略基点,深化供给侧结构性改革,紧抓产业发展创新提质机遇期,推进服务业质量变革、效率变革、动力变革,加快培育壮大现

代服务业,全面提升服务业发展综合竞争力。

## 第二章 总体要求

### 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神,全面落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,以高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇,深入实施“一千多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”战略部署,加快建设“4+6”现代服务业体系,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级,促进现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合,高水平扩大服务业开放,加快建设现代服务业强省,为全面建设社会主义现代化四川提供有力支撑。

### 第二节 发展原则

市场主导、质效优先。以市场需求为导向,顺应消费新趋势,提升品质优化供给,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,推动服务精细化、管理规范化,健全服务质量治理体系,全面提升服务业发展质量和效率。

创新驱动、融合发展。以创新驱动传统产业转型升级、新兴产



业蓄势突破,激发企业创新创造功能,壮大新经济、发展新产业、推广新技术、培育新消费。围绕创新链布局产业链,推进现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合,促进服务业内部相互融合,拓展服务业发展新领域。

干支联动、区域协同。以成渝地区双城经济圈建设为战略牵引、“一千多支、五区协同”发展战略为支撑,推进五大片区服务业协同发展,加强区域之间服务业对接合作、资源集约共享、功能集成互动,推动区域空间布局整体优化、功能体系整体完善、发展能级整体提升。

深化改革、扩大开放。深化服务业供给侧结构性改革,注重需求侧管理,加快服务业双向开放,分类放宽市场准入限制,高效配置国际国内优质服务资源,以制度型开放深化服务业改革,以改革开放释放产业发展活力。

绿色低碳、安全发展。推动传统服务业绿色转型,发展绿色低碳循环的服务经济,提升服务业绿色发展水平。强化安全底线思维,严格把好服务业领域安全关口,健全服务业源头安全治理体系,推动服务业高效安全发展。

### 第三节 发展定位

顺应形势发展,尊重客观规律,发挥比较优势,加快建设现代服务业产业体系,努力打造和培育“一地三区”,即国际消费目的地、服务业改革创新引领区、全国产业融合示范区、服务业扩大开放先行先试区。

国际消费目的地。推动传统消费与新型消费、商品消费与服务消费、城市消费与农村消费协调发展,打造中高端消费平台,推进商产融合,培育信息消费、文旅消费、绿色消费、时尚消费、品质消费等,持续改善消费环境。争创成都国际消费中心城市,培育区域消费中心城市,建设具有国际影响力的新型消费商圈。

改革创新引领区。深入推进简政放权、放管结合,深化科技成果使用权、处置权和收益权改革,推动劳动力、资本、数据等要素市场改革,完善服务业统计。推动数字赋能产业发展,促进创新链产业链深度融合,深化科技创新与强化制度创新相协同,建设全国重要的科技创新和协同创新示范区。

全国产业融合发展示范区。推动现代服务业与先进制造业深度融合,创建并实施国家“两业融合”试点,发展服务型制造,培育智能制造、绿色制造、云制造。推动现代服务业与现代农业深度融合,发展农业生产性服务业,健全农业社会化服务体系,以现代服务业发展促进农业现代化。

扩大开放先行先试区。深化国家服务贸易创新发展试点,建设文化、数字、中医药等国家服务出口基地。聚焦重点优势产业和重点示范区,健全以贸易便利、投资便利为重点的政策制度体系,探索服务业开放发展的新业态、新模式、新路径。支持成都争创国家服务业扩大开放综合试点,示范引领服务业有序扩大开放。

#### 第四节 主要目标

展望 2035 年,四川服务业全面升级,在国民经济体系中的优

势更加明显,服务业现代化进程迈出实质性步伐,知识化、集约化、标准化、品牌化基本形成,更加注重高端化、智能化、绿色化、融合化发展,形成特色突出、优势明显的现代化服务业产业体系,发展质量效益和竞争力进一步提升,基本建成现代服务业强省。

到 2025 年,服务业结构持续优化、产业能级不断提升、供给效率明显提高,在稳增长、促开放、强功能、惠民生中的主体作用更加凸显,现代服务业强省建设取得重大进展。

规模效益持续提升。保持高质量发展的科学合理增长,服务业对经济社会发展的拉动作用明显增强。到 2025 年,全省服务业增加值总量 3.5 万亿元左右,服务业税收收入占全省税收收入比重 65% 左右,服务业从业人员占全社会就业人员比重 44% 左右。

产业结构显著优化。新技术、新产业、新模式、新业态集中涌现,推动产业结构优化和服务业发展提质增效。到 2025 年,“4+6”现代服务业体系中的 10 个产业增加值占全省服务业比重 70% 左右,生产性服务业增加值占全省服务业比重达到 40% 以上,生活性服务业高品质、多样化特征更加突出。

竞争优势日益凸显。培育一批具有国内外竞争力的总部企业和知名品牌,企业规模与数量同步提升,质量标准和认证体系建设日渐成熟。推进服务业扩大开放,积极加入全球产业分工合作的核心环节,形成参与国际合作竞争新优势。

发展环境全面优化。重点领域改革、知识产权保护、社会诚信建设等全面推进,政策储备陆续推出,政务环境更加便捷高效,市

场化、法治化、国际化营商环境建设进一步加快,统一开放、公平竞争、创新激励的市场环境加快形成。

**专栏1 “十四五”时期服务业发展主要指标**

类别	序号	指标名称	2020年	2025年目标
总体指标	1	服务业增加值(亿元)	25471.1亿元	35000亿元左右
	2	服务业税收收入占全省税收收入比重(%)	62.4%	65%左右
	3	服务业从业人员占全社会就业人员比重(%)	44.4%	44%左右
重点领域发展指标	1	“4+6”重点产业增加值占服务业比重(%)	65%左右	70%左右
	2	生产性服务业增加值占服务业比重(%)	37%左右	40%以上
	3	批发和零售业增加值	4273.5亿元	6000亿元左右
	4	社会物流总额	71218.9亿元	105000亿元左右
	5	金融业增加值占地区生产总值比重(%)	6.9%	7.3%左右
	6	科技信息服务业营业收入总额	3762.5亿元	6000亿元左右
	7	人力资源服务业营业收入总额	1700亿元左右	2500亿元左右
	8	餐饮业营业收入总额	2482.5亿元	5000亿元左右
	9	医疗康养服务业营业收入总额	2795.3亿元	5100亿元左右

### 第三章 巩固提升四大支柱型服务业

聚焦优势行业夯实基本盘,依托四川商贸规模、文旅资源、物流枢纽、金融活跃等优势,推动四大支柱型服务业转型升级、提质增效,进一步优化总量、做大增量。

#### 第一节 推动商业贸易转型发展

加快建设贸易强省,推动需求侧管理与供给侧结构性改革有效协同,增加有效供给,促进转型升级,推进内外贸一体化发展。

提升商业贸易供给水平。做好城市商业网点、商圈规划,高质量推进行街改造提升、餐饮放心消费街(区)建设。开展区域商

品配送分拨中心试点工作,建设一批大型区域配送分拨中心。实施城乡高效配送专项行动计划,深化全国城乡高效配送试点工作。推动商品交易市场建设,开展高标准商品市场体系建设行动,培育创建一批千亿百亿级商品交易市场,分类分层建设农产品市场。鼓励综合型和专业型产品交易、生活性服务、社区综合服务 etc 商贸平台发展,促进资源集成和优化配置。完善农村市场体系,强化流通体系支撑作用,推动流通环节降本增效。夯实应急保供基础,建立储备充足、反应迅速、抗冲击能力强的应急保供体系。

促进商业贸易创新转型。持续推动各类商圈提档升级,促进城市商业高质量发展。发展“智慧街区”“智慧市场”“智慧商店”“智慧药房”等新业态新模式,不断提高竞争能力和服务水平。促进商旅文融合、内外贸融合发展,形成一批网红打卡新地标。加快发展连锁经营,支持品牌连锁企业下沉市(州)、县(市、区),发展城乡新型连锁便利店,提高便利店品牌化、连锁化、智能化水平。打造一刻钟便民生活圈,确定一批基础较好、积极性高、配套完善的城市先行试点。开展供应链创新与应用试点,创建一批供应链创新与应用示范城市、示范企业。

推动商贸消费结构升级。促进汽车、家具、家电、建材等大宗商品消费。增设口岸进境、出境免税店,支持有条件的市(州)在省级试点(示范)步行街探索建设离境退税商店,支持符合条件的地区增设口岸免税店。发展绿色商业贸易,培育一批践行绿色发展理念的示范性流通主体,打造一批提供绿色服务、引导绿色消

费、实施节能减排、资源循环利用的大型商场、购物中心、超市等服务场所。举办夜间消费促进活动,活跃夜食、夜购、夜娱等夜间消费业态。鼓励企业开展形式丰富的促销活动。

推进内外贸一体化。推动商贸流通融入国际、国内市场。鼓励商贸流通企业走出去,建立海外分销中心、展示中心等,与跨境电商平台进行线上线下融合。畅通内外流通网络,发展一批连接国际国内市场的跨境贸易电子商务综合服务平台。鼓励外资开展共同配送、连锁配送、鲜活农产品配送等物流服务。引导跨国公司设立采购、营销等功能性区域中心。推动本地重点外贸企业与商贸流通企业加强合作,支持出口产品转内销。

## 专栏2 商业贸易转型发展工程

步行街改造升级工程。持续推进宽窄巷子国家级示范步行街标尺标杆建设,争创全国步行街改造提升试点,纵深推进省级试点步行街改造提升。到2025年,争创全国试点步行街1条,新增省级试点步行街15条。

商圈、商品市场建设工程。到2025年,形成营业收入达到千亿元级、具有全球影响力的都市级高端商圈1个,营业收入百亿元级、具有全国影响力的区域级高端商圈20个;培育年交易额超千亿元交易市场1个、超百亿元交易市场20个。

县域商业体系建设工程。建立全省县域数字商业统一运营平台,探索持续稳定经营的县域商业运营模式,打造县域商业体系建设省域范例样本。

## 第二节 推动现代物流创新发展

完善“通道+枢纽+网络”物流运行体系,提升物流现代化水平,提高现代物流企业竞争力,建设体系完善、流转高效的全国物流高质量发展示范区。

完善物流运行体系。构建“四向多廊、内畅外联”的亚蓉欧陆海空联运战略大通道,完善陆水空铁物流运行体系。发挥成都“两

场一体”优势,打造洲际航空中转中心,推动航空货运枢纽建设。鼓励省内航空市场主体与国际知名货运航空公司开展股权合作,在重要国际节点城市与成都市布局建设国际货运航空集散“双枢纽”,夯实航空运输服务发展基础。完善中欧班列(成渝)等市场化运营机制,增设境外网络节点,提升运营质效。支持依托粤桂黔滇川高铁经济带合作、中欧班列、西部陆海新通道班列和沿江班列等发展通道经济。完善“两核四翼多点”港口体系,支持创建国家水运口岸。发展国际道路运输,建设国际公路货运中心。推进国家物流枢纽承载城市、区域物流枢纽、物流节点城市和城乡配送网络建设,健全城市和县乡村物流配送体系,强化末端配送网点布局,形成内捷外畅的物流快速集散体系。

推进物流现代化建设。深化多式联运“一单制”改革,提升优化跨境区块链平台“中欧e单通”。建设“一带一路”国际多式联运综合试验区,配套支持多式联运示范工程项目。推进物流大数据中心、物流金融服务平台、地方电子口岸、国际物流服务平台等建设。加强物流标准体系建设,加快标准托盘推广应用,促进物流链各环节标准化衔接,推进物流单元化、标准化、一体化运作。建设智慧物流园区、智慧港口、智慧口岸、智能收投、数字仓库等,建设全功能邮件处理中心,提升物流信息化、智能化水平。加强物流与现代农业、制造业、现代商贸业等联动融合,培育行业发展新动能。建设绿色物流园区,推广应用节能型绿色仓储设施,支持老旧物流园区开展绿色化改造,推进邮件快件包装绿色化、减量化、可

循环,加快发展完善冷链物流、电商快递物流等专业物流,加快推进快递进村、农村产品出村。

提高物流市场主体竞争力。支持组建跨省(区、市)、市(州)区域物流集团,形成主业突出、规模和品牌效应明显、具备较强国际国内影响力的龙头物流企业。鼓励省内国有资本和民间资本采取参股控股、兼并重组、协作联盟等方式,培育发展百亿级规模的大型物流企业。引进国际国内大型知名物流企业来川设立区域总部、分拨中心、运营中心、结算中心、科技研发中心等。支持打造大型国际物贸供应链平台企业,大力培育和发展第三方物流企业和第四方物流企业,塑造年寄递业务量超亿件的寄递品牌。推动物流业信用体系建设,逐步建立行业管理部门与社会信用评价机构相结合的综合考核评价体系。

### 专栏3 现代物流创新发展行动

重点城市物流枢纽建设行动。支持成都、遂宁、达州、泸州、攀枝花等建设国家物流枢纽,打造宜宾、自贡、内江、广元、南充、乐山、绵阳、雅安、凉山等区域物流枢纽,建设一批物流园区,推动物流枢纽成网。

现代航空物流市场主体引育行动。引育一批航空货代企业或跨境电商物流平台企业,支持航空货运市场主体开行全货机定期航线,鼓励航空货运市场主体向成都机场集货,支持新设立基地货运航空公司和国际航空货运转运(分拨)中心。

### 第三节 推动金融服务积极发展

抢抓成渝地区共建西部金融中心机遇,聚焦服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项任务,形成组织体系完善、市场环境优化、资源配置高效、产品供给有效的发展格局。

完善现代金融组织体系。引进培育并举,推动重点金融牌照



在全省合理布局。支持境内外金融机构在川设立区域总部、分支机构,布局资产管理中心、研发中心、数据中心等功能性总部。壮大地方法人机构,推动具备条件的地方法人金融机构改制上市。推进小额贷款公司、融资担保公司、商业保理公司、地方资产管理公司等地方金融组织进一步提质增效。支持金融外包服务企业、金融中介服务机构集聚发展。

健全完善金融市场体系。引导银行机构调整优化信贷结构,加大金融支持现代产业发展及重点项目建设力度,开发多元化、多层次信贷产品,创新适应融资需求的金融产品和金融服务。大力发展直接融资,实施“五千五百”上市行动计划,支持符合条件的企业通过发行股票和企业债券等方式进入境内外资本市场融资。发挥天府(四川)联合股权交易中心功能,进一步拓宽小微企业直接融资渠道。依托上海证券交易所西部基地、深圳证券交易所西部基地和新三板西南基地,提升资本市场综合服务能力。发展创业投资,开展私募股权投资基金和创业投资基金创新试点。持续推进“险资入川”,畅通保险资金投资信息渠道,创新险企对接模式,提升保险资金对接效率。

构建特色金融服务体系。大力发展科创金融,深化成都高新区和绵阳市国家首批促进科技和金融结合试点。推动科技支行、科技保险、科技基金等专业机构做深做实,提升金融服务科创企业质效。大力发展乡村金融,推动开发性、政策性金融机构加大对“三农”发展支持力度,支持各类金融机构丰富金融产品和服务类

型,助力乡村振兴。大力发展绿色金融,完善四川绿色企业、项目认定标准,创新支持绿色低碳发展的金融产品和服务。在风险可控前提下,稳妥推进供应链金融、跨境金融、普惠金融、消费金融等新兴金融业态发展。

加强金融风险防范化解。健全金融风险防范长效机制,完善地方法人金融机构公司治理,运用金融科技手段加强金融风险监测,强化金融风险处置责任。严守金融风险底线,防范化解重点领域风险,依法打击非法金融活动。推进金融法治建设,加强金融消费者权益保护,优化区域金融生态环境。

#### 第四节 推动文体旅游融合发展

深度挖掘文体旅资源禀赋优势,推动巴蜀文化影响力、四川旅游吸引力、体育精神凝聚力整体提升,丰富产品和服务供给,建设文化强省、体育强省、旅游强省。

推动文化产业发展。加快发展数字文化产业,推动文化产业集群发展,重点培育电竞娱乐、网络视听、高新视频、数字艺术、沉浸式体验等新型文化产业集群,发展壮大创意设计、音乐、动漫、文化艺术等成长型产业集群,创新发展广播影视、出版发行、文化演艺、民族特色文化等传统产业集群。促进高品质文化消费,鼓励传统线下文化娱乐业态线上化,打造数字精品内容创作和新兴数字资源传播平台、影视剧拍摄“一站式”服务平台。建设国家级、省级文化产业示范园区(基地)。

加快体育产业发展。布局创建一批省级体育产业创新试验

区、体育产业示范基地、体育服务综合体,夯实体育产业发展载体。建立成渝体育产业联盟,办好“巴山蜀水·运动成渝”体育旅游休闲消费季活动,推动川渝体育产业融合发展。做优一批体育精品赛事,支持成都建设世界赛事名城,精心打造“全域天府”系列赛。发挥足球、篮球、排球等赛事带动作用,推动“三大球”振兴。发展冰雪运动、水上运动、山地户外运动、武术健身等特色运动,大力培育健身休闲、体育培训等服务业态。支持成都建设国家体育产业发展协同创新中心。

推进旅游产业发展。打造大九寨、大峨眉、大熊猫、大蜀道、大遗址等 10 大文旅精品,宣传巴蜀文化旅游、藏羌彝文化、茶马古道,进一步扩大“天府三九大·安逸走四川”文旅品牌知名度、美誉度。围绕“吃住行游购娱”等要素,推动巴蜀文化旅游走廊全域环境整体提升,打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界重要文化旅游目的地。加快建设巴蜀文化旅游产业带,提升环成都文旅圈国际化发展水平,做优蜀道文化旅游带,做强沿长江休闲度假旅游带,贯通川东北渝东北生态文化旅游带,培育南方丝路文化旅游带。持续推进天府旅游名县建设。建设一批天府旅游名镇、名村、名宿、名导、名品和美食等系列“天府旅游名牌”品牌。加强旅游文化资源保护传承和合理开发利用。

促进文体旅产业融合发展。实施文体旅融合发展工程,开展“文体旅+”融合发展模式,打造文体旅综合体,创新培育数字文体旅游、康养旅游、生态旅游、研学旅行等新业态。推进“智慧广电

视听四川”建设。大力推进巴蜀文化旅游走廊文旅产业融合示范区建设,创建国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家体育产业基地、研学旅行示范基地、文化和科技融合示范基地,评定一批省级文化和旅游产业融合发展示范区、体育旅游示范基地、研学旅行示范基地。

## 第四章 培育壮大六大成长型服务业

着眼做优品质抢占制高点,围绕四川深厚的科技底蕴、集约发展的商务会展、靓丽的美食名片、丰富的人力资源、优质的医疗体系、知名的家政服务品牌,大力发展六大成长型服务业,实现提速增量、做大做强,形成更多新增长点。

### 第一节 大力发展科技信息服务

深入实施创新驱动发展战略,加快构建科技信息服务业共性技术支撑体系,培育新发展模式、新资源体系、新兴价值链。

推动科技信息重点行业加快成长。大力发展研发设计服务、信息资源服务、检验检测服务、文化科技融合服务、创业孵化服务、科技推广服务、电子商务等重点领域,支持研发设计、生产制造、运维服务一体化发展。加快信息技术服务创新,发展碳中和服务、数字教育和数字生活服务联网。深入实施孵化载体提能增效计划,建成高质量“众创空间—孵化器—加速器”孵化培育链条。推动科技中介、知识产权服务机构专业化、规范化、品牌化发展,拓展知识产权分析评议、维权援助、运营、金融等增值服务。实施特色产

业电商直播行动计划,打造一批细分产业直播电商基地,探索“直播+”新经济应用场景,构建新电商供应链体系。推广“跨境电商+产业带”模式,大力发展丝路电商。

建立完善技术转移集成服务体系。打通产学研协同创新通道,构建跨领域、跨区域的协同创新服务体系,推进科技资源共享服务向专业化社会化方向发展。建设国家、省级重点实验室、工程技术(研究)中心、产业创新中心、大型科研仪器与工业设备开放共享平台等产业技术创新平台,推进科技资源共享服务向专业化社会化方向发展。组建川渝高新区战略联盟、技术转移中心联盟、大学科技园联盟、国际科技合作基地联盟。完善创业孵化服务体系,建设一批新型创新创业科技企业孵化器、众创空间,推动双创示范基地、小型微型企业创业创新示范基地建设。建立成渝地区创业孵化“双城联动”合作机制,推动创新创业成果在成渝地区转化和产业化。建设技术成果和知识产权转移转化服务体系,创新技术转移服务、成果转化服务、技术咨询服务、知识产权服务模式。

打造科技信息服务产业集群。支持成都中国软件名城建设,打造国际软件名城,强化成都软件与信息服务业核心地位。支持绵阳创建中国软件特色名城,支持德阳、雅安等打造新型工业化产业示范基地(软件)。持续迭代升级以“天府通办”为代表的便民服务平台,提升软件与信息服务业对数字社会、数字政府、公共服务、社会治理等领域的智能化水平。支持成都高新区打造营收超千亿的科技服务业集聚区。推动中国(绵阳)科技城建设科技创

新先行示范区,打造百亿级科技服务业集聚区。支持成都打造国家先进制造业(软件和信息服务业)集群,形成四川天府新区、成都高新区、武侯科技园、绵阳科技城和德阳天府数谷等产业聚集区。

#### 专栏4 科技信息服务示范工程

科技信息服务应用示范工程。围绕研发生产服务、软件信息服务、质量基础设施(NQI)协同服务、创业孵化服务、科技推广服务、科技金融服务、科技文化服务和电子商务等重点领域,组织开展技术应用与示范,扩大试点示范效应。

软件与信息服务基地示范工程。加快推进新一代信息技术示范基地建设,支持国家新型工业化(大数据)示范基地建设,争创国家新型工业化产业(工业信息安全、工业互联网)等示范基地;建设四川省信创产业园,提升四川省信创集约化保障中心公共服务能力。

### 第二节 大力发展商务会展服务

聚焦法律、会计审计及税务、会展服务等重点领域,提升商务会展服务产业市场化、专业化、品牌化、国际化水平,构建服务门类齐备、服务业态多元、服务供给优质、制度保障先进、联动辐射全球的商务会展产业体系。

完善法律服务功能。实施产业融合全链条升级行动。打造全产业链法律服务体系,增强法律服务与会计审计、税务、资产评估、保险、金融等行业的战略协作,带动发展法律服务产品研发、知识产权代理、法律人才培养等关联产业。高标准建设省级公共法律服务中心,发展普惠型公共法律服务,打造“半小时公共法律服务圈”,构建覆盖省、市、县、乡、村五级的法律服务网络。加快“互联网+公共法律服务”建设,积极发展涉外法律服务业。

## 专栏5 法律服务升级行动

供给资源全方位升级行动。创建涉外法律服务示范机构,到2025年,争创20家涉外法律服务示范机构。

公共服务全覆盖升级行动。建设省级公共法律服务中心,实现实体平台、网络平台、热线平台“三台融合”,推进公共法律服务“全领域、全时空”覆盖。

产业融合全链条升级行动。以天府中央法务区为牵引,积极发展律师、公证、仲裁、调解、司法鉴定和知识产权鉴定、评估、保护等法律服务,打造高端法律服务资源聚集高地。到2025年,培育3个法律服务集聚区。开展涉外法律服务人才培养双百工程,培养涉外法律服务领军人才100名,后备人才100名。

业态创新全领域升级行动。推进司法鉴定“总部+园区”项目建设,打造标杆性专业园区,实现司法鉴定产业、科研、教育、培训、宣传和国际交流等全面提升。

优化会计审计税务服务。持续提升审计鉴证服务和涉税专业鉴证服务水平,鼓励拓展特殊领域、高端需求、高技术含量、高附加值等“一特三高”会计审计税务业务。推动基本理论、实务、教育和管理信息化,完善专业服务信息平台。推动中介机构转制和合并重组,完善服务机构选聘机制和退出机制。

促进广告服务健康发展。推动全省广告产业园区建设,培育具有较强支撑作用的广告产业发展载体,发挥广告业对区域经济的引领和带动作用。指导行业协会组织举办广告节、会展、广告论坛等大型活动,与高校合作开展各类广告人才培养计划。探索建立全省广告企业信用评价体系,提升广告企业服务质量和品牌价值。

推动会展产业创新发展。加强顶层设计,发挥协调机制作用,规范党政机关办展。推动创新发展,打造“会展创新发展引领区”,培育会展“名企”“名馆”“名展”,创新会展业态模式。持续做优做亮西博会、科博会、农博会、旅博会、酒博会等重大展会,推

动开放合作,引进国际化、国家级、区域性重大展会活动落户四川。推进国际会展通关便利化。支持开展国际展览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICCAs)等国际认证。构建会展业“一千多支、五区协同”区域发展格局。推动川渝会展业协同,打造全国会展“第四极”。

## 专栏6 会展产业发展壮大行动

会展“创新引领区”培育行动。发展招展引会、产业集成、市场主体集聚、模式创新等会展经济,培育打造一批四川省会展创新发展引领区。

会展“新名片”打造行动。培育会展“名企”“名馆”“名展”三张“新名片”,形成有影响力的、知名度较高的会展服务企业集群、会展场馆集群,集聚做大一批品牌展会。

会展“新动能”创新行动。创新发展数字会展,推进“线上+线下”发展,鼓励创新“云展览”、智慧会展,加快会展数字化发展。创新发展绿色会展,支持应用节能环保技术和绿色材料产品,实现绿色办展。开展“室内+室外”的体验式、沉浸式会展活动。

会展营商环境提升行动。修订完善《四川省加强管理服务促进会展业发展的规定》(省政府令252号),推动规章制度由管理向促进转变,推动会展备案管理向市场办展登记转变,打造会展业市场化水平提升的优质环境。创新国际会展检验检疫监管模式,推动海关探索简化展品入境签证手续,提升国际展会通关便利化水平。

会展区域发展协同行动。突出成都“国际会展之都”主干建设,推动成德眉资会展业一体化发展,形成“多支”发展,构建多元化、多层次展会格局,提升区域性品牌展会的全国影响力。

会展成渝合作深化行动。深化成渝会展业合作,充分发挥成渝地区会展联盟机制作用,落实《成渝地区会展业合作发展倡议书》事项。推动川渝共同打造川渝住房城乡建设博览会、川渝特色农产品交易会等区域化会展活动。共同向上争取重大经贸、外交活动落户成渝,将成渝地区双城经济圈打造为中国会展业“第四极”。

## 第三节 大力发展人力资源服务

实施人力资源服务提升工程,统筹推进建园区、强主体、创品牌、优业态、聚人才“五大行动计划”,构建人力资源协同发展产业体系,加快建设中西部人力资源服务高地。

加快产业提质增量。做优做强成都人力资源服务产业园,推



动泸州、绵阳、乐山、宜宾省级产业园提档升级,支持有条件的地区创建国家级、省级产业园和专业性区域性人力资源市场。支持川渝毗邻地区建设人力资源服务产业园。实施“互联网+”人力资源服务行动。统筹做好四川人力资源特色服务品牌和知名企业品牌培育、推介工作,联合重庆打造“智汇巴蜀”“才兴川渝”等区域人力资源品牌。实施产业人才“培优强基”工程,加强从业人员专业化、职业化建设,支持建立人力资源服务培训实训基地。

优化区域协同发展。建设成德眉资人力资源协同发展示范区,打造川南人力资源协同创新发展试验区和川东北人力资源协同振兴发展试验区,引领、带动全省人力资源服务产业高质量发展,支撑、促进川渝两地人力资源服务相向发展。大力发展德阳重大装备制造、绵阳科技创新、乐山文化旅游、资阳临空经济和口腔装备等专业化人力资源服务。支持攀枝花、凉山(西昌)深化人力资源服务开放融合。支持万(州)达(州)开(州)、遂(宁)潼(南)、高滩—茨竹、泸(州)永(川)江(津)、内(江)荣(县)等省际毗邻地区先行推动人力资源服务一体化发展。加快发展县域人力资源服务业。

提升服务供给效能。深化产教融合,推动人力资源与工业“5+1”、服务业“4+6”、农业“10+3”现代产业体系协同融合,支持在有条件、有需求的现代特色产业园区内配套、镶嵌人力资源服务集聚区和工作站。促进供需适配,支持有条件的地区开发人力资源服务线上交易平台,创新编制人力资源市场“供需清单”。实施人

力资源服务促进就业和助力乡村振兴专项行动,持续做好高校毕业生、农村转移劳动力、退役军人、就业困难人员等重点群体服务保障工作。支持经营性人力资源服务企业、机构深度参与就业创业、人才流动、农村劳动力开发转移等公共服务。

### 专栏7 人力资源服务提升工程

产业集群集聚工程。到2025年,培育1—2个省级人力资源服务集聚区,创建中国(绵阳)科技城和中国川南人力资源服务产业园,建成10家左右省级人力资源服务产业园和2—3家专业性区域性人力资源市场。全省人力资源服务市场主体1.5万家以上,从业人员80万人以上。

“一核两翼”产业体系工程。强化“极核”引领,打造成德眉资人力资源协同发展示范区,年总营业收入达2000亿元以上,促进就业和流动400万人次;强化“两翼”支撑,建设川南人力资源协同创新发展试验区和川东北人力资源协同发展区域,年总营业收入分别达155亿元以上、100亿元以上,促进就业和流动分别达120万人次、110万人次。

综合效能提升工程。到2025年,构建1—2个现代人力资源产业协同应用场景展示中心,做实做强“成都人力资源协同发展研究院”和“乐山文化旅游人力资源研究院”等产业创新平台;打造示范性职业教育集团(联盟)15个,建设省级“产教融合示范项目”50个,技工院校突破100所,新建省级高技能人才培训基地和技能大师工作室各50个,公共实训基地15个;力争建设国家级就业见习基地20家、省级50家。

## 第四节 大力发展川派餐饮服务

实施川派餐饮提质升级工程,从产业端、供给端、消费端三向发力,推动川派餐饮品牌提能、产业提效、供给提质,构建高质量发展、高品质生活的产业体系。

延长川派餐饮产业链条。利用川菜食材特色,带动农业优势特色产业、绿色食品种养基地发展。发展订单农业,引导农民生产适销对路农产品,提高种植养殖业的效益,丰富川派餐饮食材供应。布局一批装备先进、技术高端、配送智能、信息集成的中央厨房、生产加工中心、物流配送中心,推进川派餐饮标准化工业化生

产,提升半成品、即食品生产现代化、智能化水平。推动产业跨界融合,逐步形成“川菜+零售”“川菜+旅游”“川菜+文化”等新业态,构建“吃川菜、喝川酒、品川茶”川派餐饮集成服务体系。

推进川派餐饮传承创新。支持老字号川菜餐饮企业振兴传承,注重川菜烹饪技艺的传承,推动川菜文化的挖掘、整理和传承。鼓励餐饮企业加大菜品研发投入,重视烹饪大师的技艺传承和创新,推动大师工作室、餐饮研发平台的建设,提高菜品、烹饪技艺的创新水平。鼓励餐饮企业与科研院所、高校合作,搭建餐饮创新生态,推动餐饮科技发展,增强餐饮科技创新能力。鼓励餐饮企业依托新兴信息技术支撑,加快餐饮服务数字化改造,推动产业数字化、智能化发展。搭建餐饮科技公共服务平台,为中小微餐饮企业提供餐饮科技咨询、交易和普及应用服务,提高中小微餐饮企业的科技应用水平。加快川派餐饮标准体系研究、发布、实施和修订工作。

加快餐饮消费提质升级。结合地域特色饮食文化、食材禀赋和美食元素,持续开展“味美四川”川派餐饮汇、“天府旅游美食”等系列活动,培育一批川派餐饮名菜、名厨、名店,打造“名菜”“名厨”“名店”品牌。开展“味美四川”省内行、全国行、全球行等活动,推动川菜渝味合作,加大川酒市场拓展和品牌推广力度。培育川派餐饮创新发展先行区,打造引领示范性强的消费场景。支持成都建强“国际美食之都”。广泛开展“反对浪费”“光盘行动”“公筷公勺”“禁食野生动物”“绿色环保”“健康四川”等公益行动。

## 专栏8 川派餐饮提质升级工程

“味美四川”品牌工程。振兴川菜“老字号”，培育川派餐饮“天府名菜”，打造具有四川地域特色的综合性品牌。培育川派餐饮“天府名厨”，形成省、市（州）、县（市、区）梯级“名厨”体系。建立“川菜大师库”，认定一批川菜技艺省级非遗代表性传承人。培育川派餐饮“天府名店”。到2025年，培育一批川派餐饮“名菜”“名厨”“名店”。

“数字餐饮”建设工程。实施“川派品牌馆餐饮振兴计划”。运用数字化软硬件和供应链服务，打造从前餐到后厨全数字化覆盖的“智慧餐饮标杆项目”，发展“智慧餐饮标杆企业”。打造一批“云厨房”“云餐厅”“智能厨房”“科技餐厅”“互联网社区化餐饮店”，培育一批“美食直播基地”。在餐饮平台上线企业和商户突破30万家。

“兴新食尚”引导工程。倡议“文明用餐”，开展“厉行节约、兴新食尚”行动，引领“文明消费，节约用餐”新风尚。开展“光盘行动”，鼓励提供“一人份”“半份，半价”“小份，适价”“拼盘”等产品。鼓励提供“公筷公勺”，推行“分餐制”“套餐制”。超30万家餐饮企业及商户响应。

“餐饮品质”提升工程。打造“绿色厨房”“绿色餐厅”，指导餐饮单位推进“明厨亮灶”“餐厨垃圾无害化处理”建设。提升乡村农家乐、农村坝坝宴的餐饮服务品质。开展“放心餐厅”“餐饮示范店”等创建活动，鼓励外卖餐食封签、无接触配送。提升食品生产和中央厨房质量管理认证体系水平。推动对餐饮质量品质有保障的机构实施“先承诺后办证”。

酒镇酒庄培育工程。打造一批酒镇酒庄，到2025年，培育10个酒镇、10个白酒酒庄、5个果酒（葡萄酒）酒庄。

## 第五节 大力发展医疗康养服务

全面实施健康四川战略，积极应对人口老龄化，促进医疗和康养深度融合、事业和产业同步提升，推动医疗医药创新发展，加快养老服务向普惠共享、多元开放转型升级，打造西部医疗康养高地。

创新发展医疗康养产业。鼓励社会力量跨区域办医、连锁办医、到基层办医，开办运营全科诊所。大力发展再生医学、精准医疗，建设细胞产业公共服务平台、医学成果转移转化平台等基础设施，加速产学研一体化，做大做强医疗产业。推动建立医养结合、

健康养老、健康旅游等产业发展联盟,创建国家健康旅游示范基地。深入推进体医融合,鼓励社会资本开办康体、体质测定和运动康复等各类服务机构。推进医养结合示范省建设。

加快发展中医药健康服务。推进“天回医简”等中医药古籍研究利用,强化川派老中医(药)专家学术经验、“川帮”老药工传统技艺传承。开展建设中医药科技创新高地行动。支持中医药大健康产品开发和关键技术装备创新,发展中医药养生保健服务和中医药健康旅游,推动中医药服务进入养老机构、社区和家庭。推进“中国牙谷”“医美之都”建设和康复辅助器具产业发展。

全面推进普惠养老。规划建设一批满足基本养老服务需求的功能型养老机构。实施老年人家庭适老化改造,设立“家庭照护床位”,稳妥推动公办养老机构改革,推进国有企业所属培训中心和疗养机构改革转型参与养老服务。实施普惠养老城企联动专项行动,鼓励社会资本发展普惠型养老服务,促进规模化、连锁化、专业化。支持基层医疗卫生机构开展家庭病床服务,鼓励社会力量开办社区康复护理站,承接社区医养服务。

培育智慧医疗康养新业态。推进互联网医疗发展,推动5G、物联网、大数据、人工智能、区块链等在医疗服务领域创新应用,构建覆盖诊前、诊中、诊后的线上线下一体化医疗服务模式。鼓励发展特种机器人、智能医疗看护等智能制造。鼓励开发基于虚拟/增强现实(VR/AR)等技术的临床辅助设备和智能健康设备,发展在线医疗、“互联网+药品流通”等。构建“互联网+”智慧养老服务模

式,打造一批“智慧养老院”。构建“慈善+”养老服务模式,激励支持慈善公益力量参与养老服务。推动养老服务与文体旅、餐饮、家政、养生、健康、地产等行业融合发展。

### 专栏9 养老服务体系建设工程

养老服务体系建设工程。建设省、市(州)、县(市、区)三级养老服务信息平台,到2025年,全省所有街道和有条件的乡镇至少建成1个以上社区养老服务综合体,社区日间照料机构覆盖率达到90%以上,乡镇(街道)范围具备综合功能的养老服务机构覆盖率不低于60%。

### 第六节 大力发展家庭社区服务

以需求为导向,加快推进社区育幼、养老、家政、物业等社区家庭服务业发展,发展社区商业新业态新模式,激发社会力量参与的积极性,切实增强人民群众的获得感、幸福感与归属感。

拓展社区服务综合效能。实施“支持社会力量发展普惠托育服务专项行动”,支持婴幼儿照护服务设施与社区综合服务设施综合利用。开展全国示范性老年友好型社区创建。实施社区医养结合能力提升项目,支持基层医疗卫生机构建设医养结合服务中心,鼓励社会力量开办社区康复护理站,推动构建方便可及的居家社区医养结合服务圈。实施居家社区养老服务提质增效工程,建设社区养老服务综合体,打造城市居家社区15分钟养老服务圈,打造“智慧养老社区”,培育社区养老服务品牌。鼓励符合条件的老年大学、老年协会承接社区养老政府购买服务项目。

### 专栏10 社区服务综合效能工程

社区医养结合能力提升工程。到2025年,支持300个基层医疗卫生机构建设医养结合服务中心,打造方便可及的居家社区医养结合服务圈。

培育壮大社区商业。完善社区商业设施配套,优化社区连锁便利店、餐饮店、洗染服务、美容美发、药店、社区银行和快递配送等服务业态布局,鼓励发展智慧超市、数字菜市、文创书店等新兴业态,拓展社区功能性和黏性,夯实家庭社区产业发展基础。延长社区消费时长,鼓励发展24小时便利店、夜间社区文创集市等,推动社区全时段消费。加强社区商业服务集中集成,打造城市社区15分钟便民生活圈。

促进家政服务提质扩容。鼓励支持有条件的企业建立社区家政服务网点,促进家政服务便民消费。积极发展“互联网+”家政服务,完善网络服务体系,推进家政服务数字化转型与应用,线上线下融合,提高智能智慧发展水平。推进家政服务业提质扩容,推动成都、绵阳建设家政“领跑者”重点推进城市,降低企业成本,培养服务人才队伍,完善从业人员保障政策。探索创新行业监管,推动深化家政信用体系建设,落实家政服务人员体检制度,巩固家政扶贫工作成效。

提升物业服务水平。鼓励通过政府购买服务方式引入专业社会工作服务机构或设立社区物业管理服务机构,提高物业管理覆盖率。推动物业服务企业发展线上线下社区服务业,配套电子商务、健身、文化、旅游、家装、租赁等服务功能,完善社区商业资源,拓展家政、教育、护理、养老等增值服务,提供定制化产品和个性化服务。

## 第五章 优化服务业发展布局

以成渝地区双城经济圈建设为战略牵引,深入推进“一千多支、五区协同”战略部署,构筑“一核一轴两翼”区域服务业发展布局,突出服务业核心城市和区域中心城市辐射带动作用,引导服务业重点产业集聚、重要资源集合、重大功能集成,提升全省区域协调发展水平。

### 第一节 增强极核和主轴功能

强化成都服务业核心城市引领辐射作用。支持成都做强“五中心一枢纽”功能,高质量推进国际门户枢纽、“三城三都”、国际消费中心城市、泛欧泛亚贸易枢纽、“一带一路”供应链管理中心和国际营商环境标杆城市建设,率先形成发展协调优势互补的现代服务经济产业,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,推动生活性服务业向精细化和高品质提升,加快发展平台、创意、流量和共享经济等新模式新业态,积极打造具有全球影响力的国际消费目的地、高端要素配置地、科技创新策源地、内陆开放新高地和高品质生活宜居地,全面建设践行新发展理念的服务业核心城市。推动成德眉资服务业同城化,优化服务业分工协作体系。支持环成都经济圈城市集聚发展航空服务、电子信息、数字经济、商贸物流、旅游康养等产业,发挥成都服务业核心城市带动作用,强化绵阳、德阳、乐山区域性服务业中心城市辐射功能,推动产业链协同创新、深度融合,推进成都平原服务业一体化发展。



## 专栏 11 环成都经济圈城市发展重点

绵阳市。建设绵阳科技城新区,大力发展数字家庭产业,打造国家国防科研生产基地,建设具有全国影响力的科技创新先行示范区和中国科技城,打造区域性服务业中心城市。

德阳市。推动装备制造业与现代服务业互促互进、深度耦合,建设先进制造业与现代服务业双向融合发展示范区。加快推进产业数字化,创建文旅融合发展示范区,打造区域性服务业中心城市。

乐山市。深入实施全域旅游发展战略,持续扩大文旅消费规模,打造新型服务业集群。建设峨眉山文旅融合发展示范区,建设世界重要旅游目的地,打造区域性服务业中心城市。

眉山市。依托天府新区、川港合作示范园建设,建设现代服务业发展示范区。依托天府国际机场、双流国际机场,规划建设空港物流园,打造临港经济圈。

遂宁市。建设国家物流枢纽,打造区域性物流中心,塑造通道经济、枢纽经济新优势,建设全国知名的休闲度假旅游目的地。

资阳市。建设国际临空经济区和文旅融合发展示范区,协同构建“青白江—天府空港—资阳”物流带,打造“中国牙谷”,培育发展临空服务集群、康养产业集群。

雅安市。推进中国·雅安大数据产业园建设,大力发展大数据产业,打造成成都都市圈重要功能协作基地、川藏物资贸易集散地。

促进成渝发展主轴服务业集聚联动。加强成都都市圈与重庆都市圈服务业在规划衔接、产业发展等方面的战略合作,推动在目标、领域、政策、产业、机制和时序等方面高效协同,构建产业相融、市场相通、创新相促、规则相联的联动发展格局。共建天府新区与两江新区、成都高新区与重庆高新区区域服务业协同创新体系。提高成渝发展轴沿线服务经济密度,支持德阳、眉山、资阳、遂宁、内江等沿线城市承接服务功能疏解和服务产业外溢,协同发展通道经济和枢纽经济。以成都国际铁路港大港区联动德阳共建成德临港服务业协作带,以天府新区联动眉山共建成眉创新服务业协作带,以成都东部新区联动资阳共建成资临空服务业协作带,带动川南、川东北经济区与重庆相向发展。协同推进川渝服务业联动

发展,建设遂宁陆港型国家物流枢纽,打造成渝双城物流配送中心,加快建设遂(宁)潼(南)川渝毗邻地区一体化发展先行区。支持内江建设成渝地区双城经济圈重要节点和区域消费中心城市,融入巴蜀文化旅游走廊建设,建设承接东部地区产业转移创新发展示范区。支持雅安建设成渝地区高品质康养宜居地。



## 第二节 推动两翼创新发展

着力打造川南知识密集型服务业发展翼。抢抓南向开放大通道建设机遇,依托能源化工、装备制造、先进材料、食品饮料等产业集群,延伸生产性服务业产业链条,大力发展金融、信息、商务服务、教育和医疗等知识密集型服务业,培育研发外包、专业技术服务、管理咨询、会计和法律服务、贸易服务、租赁服务等业态,加强产业间高效协作,发展壮大泸州、宜宾区域性服务业中心城市,促

进内江、自贡服务业同城化,加快川南服务业一体化进程,推动产业价值链向高端迈进。

大力创建川东北流量服务业发展翼。培育壮大南充、达州区域性服务业中心城市,发挥广安、广元、巴中重要节点作用,用好出川综合运输大通道优势,向东北方向纵深发展,沿高铁通道优化布局,加快构建铁海联运新通道,打造区域物流枢纽示范区,加快传统服务业转型发展,建成川渝陕甘结合部区域经济中心,实现通道带物流、物流带经贸、经贸带产业的联动效应,促进商品流、人才流、信息流、资金流等要素资源流动,形成较大规模的流量服务业,推动川东北服务业一体化,提高区域经济效益。

## 专栏 12 川南和川东北经济区城市发展重点

宜宾市。建设国家产教融合示范市,打好川酒、川菜、川茶等传统优势牌,积极培育电子商务、共享经济等新业态新模式,推动服务业发展提档升级,打造区域性服务业中心城市。

泸州市。建设长江上游航运贸易中心、区域医疗康健中心及国家物流枢纽、全国特色型信息消费示范城市,创建国家文化和旅游消费示范城市,打造区域性服务业中心城市。

内江市。加快推进电商智慧产业园、中机认检西南分中心、内江国际物流港建设,发展集合多种业态的特色消费聚集区,加快建设成渝特大城市功能配套服务中心。

自贡市。建设新时代深化改革开放示范城市,建设西南(自贡)国际陆港和国家骨干冷链物流基地,建设特色消费聚集区和区域性物流中心,打造国家文化出口基地。

南充市。建设南充现代物流园,打造区域物流枢纽。发展人文休闲、度假康养,打造成渝“后花园”,在更广领域更高层次吸引集聚服务业优质资源要素,打造区域性服务业中心城市。

达州市。围绕油气化工、冶金建材等配套发展服务业,支持达州建设联接长江黄金水道和西部陆海新通道的枢纽节点,打造巴文化传承创新和旅游发展高地,打造区域性服务业中心城市。

广安市。全面融入重庆都市圈,共建高滩—茨竹产城融合新区,创建川渝毗邻地区现代服务业发展示范区,建设川东北物流基地,打造长江水运物流网络主要节点。

广元市。加快建设广元铁路枢纽综合物流基地、广元·川陕甘高铁快运物流基地,巩固全国医养结合试点城市成果,打造生态康养旅游目的地。

巴中市。加快推进服务业与工业、农业融合发展,打造成渝地区绿色产品供给地和产业协作配套基地。

### 第三节 强化区域协同发展

深入推进五区协同。坚持差异化特色化发展,注重区域间功能协作配套和产业梯度对接,推动成都平原经济区服务业与其他片区协同联动。在环成都经济圈、川南和川东北经济区分别培育形成服务业规模大、总量占比高、服务承载能力强、创新发展质量高、区域带动作用强的现代服务业发展新高地。支持凉山、攀枝花联动发展,共推攀西经济区转型升级,重点推动商贸、文化、旅游、康养等产业协同合作发展。推动川西北生态示范区绿色发展,推进资源优势向产业发展优势转化,建设国家全域旅游示范区。

#### 专栏 13 攀西经济区和川西北生态示范区城市发展重点

攀枝花市。加快推进全国医养结合试点城市、生产服务型国家物流枢纽承载城市建设,打造国际阳光康养旅游目的地。

凉山州。依托优质生态资源,以健康养生、旅游度假为核心,实现服务业特色发展,打造国际阳光康养旅游目的地,打造以西昌为中心的区域性服务业城市。

阿坝州、甘孜州。大力发展生态旅游产业,打造国家全域旅游示范区和国际生态文化旅游目的地。

加快发展县域服务业。根据县域服务业发展阶段、资源禀赋、产业优势,培育特色产业,优化产业链布局,推动空间布局、基础设施、公共服务、特色产业“一体化”发展,建设一批引领带动型、融合创新型、绿色生态型服务业强县。推进以人为核心的新型城镇化,加快城市主城区产城融合发展,推进高端服务要素集成转化,促进优势产业成链发展,推动形成城乡互动、农商互促、链条互补的县域服务业产业体系,培育一批以服务业为主导产业的全国百

强县百强区。

建设现代服务业集聚区。推动省、市(州)、县(市、区)三级联创现代服务业集聚区,夯实服务业集群发展的空间载体,加快布局一批产业特色鲜明、配套功能完善、市场主体密集、发展环境优良的服务业集聚区,推动产业集聚、企业集群、平台集中、资源集约、服务集成、人才集结。围绕“4+6”现代服务业体系,制定实施现代服务业集聚区发展指南,鼓励集聚区聚焦优势产业开展强链延链补链,引进产业战略投资者和行业领跑者,吸引上下游关联产业、配套产业集群发展,培育产业链条健全、专业协作完善的服务业产业集群,打造一批千亿级、500 亿级、百亿级集聚区。

#### 专栏 14 现代服务业发展工程

服务业强县工程。到 2025 年累计培育 50 个以上的省级服务业强县(市、区),打造一批千亿级、500 亿级、百亿级服务业强县。

现代服务业集聚区工程。到 2025 年累计培育省、市(州)、县(市、区)三级现代服务业集聚区 100 个以上,其中省级现代服务业集聚区 60 个以上,打造一批千亿级、500 亿级、百亿级集聚区。

## 第六章 强化创新驱动赋能

坚持创新在现代服务业强省建设的核心地位,推进服务业产业数智化,增强科技进步对服务业的支撑,依靠创新驱动引领新业态新模式发展,实现存量激活与增量做优相促进,提升服务经济发展新动能。

### 第一节 推动服务业数字化智能化网络化

发展服务业数字化。大力推动现代服务业数字化转型,以大

数据促进服务业上下游、产供销协同联动,构建线上线下联动服务网络。加强数据资源在服务业领域的开发利用,建设服务业大数据平台,提升数据采集存储和分析应用能力,应用大数据提升企业决策水平和经营效率。推进政府信息、公共信息等数据资源开放共享,发展大数据交易市场。加强数据全生命周期安全管理,探索建立服务业数据规范和标准,依法有序推进服务业重点领域大数据高效采集、有效整合、安全利用和应用拓展。

促进服务业智能化。大力发展人工智能与高性能机器人技术,培育人工智能产业生态,在教育、环保、交通、商业、健康医疗、金融、网络安全、社会治理等重点领域推广应用,促进规模化发展。支持智能化生活平台和专业服务机构建设,有序推进服务业高端化、智能化、绿色化。以智能化推动生活性服务业人性化和柔性化发展,丰富移动智能终端、可穿戴设备等服务内容及形态。以智能化提升公共服务有效性精准性,促进智慧城市建设。

推进服务业网络化。深化服务业与互联网融合发展,开展企业“上云用数赋智”行动,应用移动电子商务、线上到线下等模式发展基于互联网的个性化定制、智能化生产、网络化协同、服务型制造等新模式、新业态,推动服务业产品个性化、多样化。推动互联网平台与传统服务企业融合共生,推动产业链上下游高度协同,促进生产、流通和消费的一体化,驱动生产管理效率提升、产品供给创新和商业模式变革。

## 第二节 推动技术创新

推进技术应用创新。突出企业技术创新主体地位,促进各类

创新资源向企业聚集。鼓励企业设立研发机构、组建研发团队、加大研发投入,促进新技术研发及其在服务领域的转化应用。支持服务业领军企业牵头建立技术创新应用联合体。鼓励服务商和企业建立对方参与的技术创新网络。推动政产学研用合作和跨领域创新协作,引导社会资本参与应用型研发机构市场化改革。建立多层次技术交易市场。

加强技能工艺创新。鼓励挖掘、保护、发展传统技艺,利用新技术弘扬传统工艺、开发现代工艺,塑造新兴产业。支持服务企业根据产业和消费升级需求,研发应用新工艺,提升设计水平,优化服务流程,促进服务专业化、精细化、个性化。培育发展基础工艺中心、创意设计中心,打造高水平产业技术基础公共服务平台。大力弘扬工匠精神,保护传统工艺工匠,培养具有精湛技术技能的高技能人才。

加强创新成果保护。完善商业模式知识产权保护制度和实用艺术品外观设计专利保护制度,加强互联网、电子商务、大数据等领域的知识产权保护规则研究,制定众创、众包、众扶、众筹的知识产权保护政策。严格执行跨境电商知识产权保护规则和电商平台保护管理标准。建立知识产权执法部门与电商平台之间的工作联动及信息推送机制。强化体育传媒与信息服务、文艺演出、文化创意、特色美食、会展等领域的知识产权保护。

### 第三节 推进商业模式创新

规范发展平台经济新业态。推动供需精准匹配的垂直行业互

联网交易平台建设,不断加强技术革新、质量改进和服务提升,应用物联网、大数据等数字技术,推进制造资源、供需数据集成和互联互通,完善消费端到生产端的产业链供应链,建立营销、制造、物流等高效协同的生产、流通和消费一体化新生态。鼓励平台企业向中小企业开放共享资源,带动中小企业数字化转型和技术、模式创新,推动平台经济规范健康持续发展。

培育发展共享经济新业态。引导企业拓展共享生活新空间,鼓励共享出行、共享零工、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新。推动企业共享生产新动力和管理经验,开放平台资源,共享实验验证环境、仿真模拟等技术平台,探索共享生产经营的商业模式和适用场景。

加快发展体验经济新业态。鼓励企业挖掘生产、制造、流通、消费各环节的体验价值,利用新技术创新体验模式,发展线上线下、多产业融合新型体验服务。支持企业创新提升服务产品文化价值,探索生态产品价值实现制度,推动更多资源转化为体验服务产品。引导各地梳理盘活存量载体资源,策划包装一批体验项目,催生更多体验式、沉浸式、互动性、综合型新场景。加强体验场所设施的质量和安全监管。

## **第七章 提高服务供给质量**

高位推进质量强省工作,持续推进“四川服务”品牌建设,严格保障质量安全,持续深化质量提升,激发市场主体活力,创新质



量监管机制,为推动服务业高质量发展提供强有力支撑。

### 第一节 推进服务业标准化品牌化

加快标准化进程。建立政府主导制定的标准和市场自主制定的标准协同发展、协调配套的新型标准体系。完善服务业标准制修订程序,加大服务业标准推广应用力度。鼓励服务业企业参与服务业标准领航工程,开展省级服务标准试点示范工作,争创国家服务标准、认证试点示范,实施企业标准“领跑者”制度和标准“百千万行动”,塑造行业标杆和服务典范。健全物业质量标准保障体系,选树一批示范服务项目和品牌企业。推动标准化技术机构建设,鼓励有条件的社会组织参与国家、行业和地方标准制修订,为服务业标准制修订及实施提供技术保障。

打造四川服务品牌。大力实施品牌价值提升行动,引导服务业企业增强品牌意识,加快培育一批具有自主知识产权的“四川服务”知名品牌。鼓励服务业企业争创“中国服务业企业 500 强”“中华老字号”“中国质量奖”“天府质量奖”“四川老字号”。打造“天府名品”区域公共高端质量品牌,培育一批优质服务企业(组织)。深入开展商标专用权、地理标志保护专项行动,严厉查处侵犯服务业商标专用权、地理标志专用权违法行为。

提高服务供给品质。深入推进服务质量提升行动,引导服务业市场主体与第三方认证机构共同推行国家和相关行业服务认证标准,鼓励研发新兴服务领域相关标准并开展认证准则备案,支持建设质量认证示范区(点),促进服务业小微企业质量管理体系认

证提升。持续加强生活性服务业、生产性服务业等领域服务质量监测。引导企业加强全过程质量控制,建立服务质量自我评估与公开承诺制度,主动发布服务质量标准、质量状况报告。推行质量责任首负承诺,完善全过程质量责任追溯、传导和监督机制。创建放心舒心消费城市。支持行业协会商会加强质量自律,发布行业服务质量和安全报告。

## 第二节 激发各类市场主体活力

支持各类市场主体创新发展。引导企业家创新创业,强化服务企业创新主体作用,使服务企业成为创新要素集成、科技成果转化的生力军。发挥大企业引领支撑作用,努力把企业打造成为强大的创新主体。支持服务业各类市场主体不断开办新企业、开发新产品、开拓新市场,培育新兴产业,促进形成中小企业铺天盖地、大型企业顶天立地的市场主体格局。

完善各类市场主体培育机制。扩大服务业对内开放,放宽民间资本市场准入领域,破除各类显性隐性准入障碍,形成各类市场主体竞相发展的局面。着力招大引强,引进一批行业头部企业、领军企业,培育具有全球竞争力的龙头企业。分类推进国有服务企业改革。激活中小微企业创新创造,培育发展行业小巨人。建立微经济等新业态成长型企业名录。持续推进“三百工程”建设,培育一批具有市场竞争优势的市场主体队伍。

优化各类市场主体发展环境。依法保障不同所有制服务业企业在资质许可、政府采购、要素获取等方面的公平待遇,实现公平

竞争。完善促进服务业中小微企业和个体工商户发展的法律环境和政策体系,支持企业更好参与市场合作和竞争。鼓励支持更多优秀人才向各类市场主体集聚。健全服务业发展定期评估、动态清理长效机制,及时废除妨碍统一市场和公平竞争的政策措施。鼓励行业协会在行业统计、标准制定、人才培养等方面发挥更多作用。

### 第三节 完善新型监管机制

加强服务质量监管。强化服务业领域市场监管综合执法,探索建立以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型服务质量监管机制。拓展服务业“信用+”应用场景,积极推进信用监管,规范“红黑名单”和信用修复管理。适应服务经济新业态、新模式特点,坚持包容审慎监管,创新监管模式,为新兴服务产业营造良好发展环境。创新服务业质量治理,探索建立跨部门、跨区域执法联动响应和协作机制,加强服务质量问题信息共享和联合执法,形成各司其职、各负其责、可持续发展工作格局。

加强服务行业信用监管。健全服务企业信用记录,加快构建跨地区、跨部门、跨领域的协同监管和联合惩戒机制,推动服务业企业信用信息共享。有效整合应用全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统等数据资源,将有关信用信息纳入国家企业信用信息公示系统(四川),推进实施企业信用风险分类监管。实施守信联合激励、失信联合惩戒,对严重违法失信主体采取行业

限制性措施,依法予以限制或禁入,逐步形成以诚信为核心的服务业监管制度。对信用风险等级高的市场主体,适当提高抽查检验等监管频次,适时进行消费警示提示。鼓励信用服务机构开展服务领域企业信用评价,充分发挥行业协会商会的行业诚信自律作用。

推动服务质量社会共治。推进服务质量治理方式变革,创新服务质量治理模式,推进以法治为基础的社会多元治理,构建市场主体规范、行业自律、社会监督、政府监管、消费者参与的服务质量共治格局。强化服务质量社会监督与舆论监督,推广服务领域消费后评价制度,从平台型企业入手建立消费者自主评价机制,确保消费者评价信息真实、公开、易于识别、便于获取。探索培育第三方服务质量监测和评价机构,对企业服务质量进行体验调查和比对分析,引导理性消费选择。

### 专栏 15 服务业供给质量提升行动

服务业质量提升行动。鼓励企业和团体参与制修订国家、行业、地方标准,实施服务业标准化领航工程,到 2025 年力争建成 15 个服务业、社会管理和公共服务标准化试点示范。

重点公共服务领域质量满意度常态化监测行动。鼓励企业开展服务质量自我评估和公开承诺。健全服务认证体系,开展服务认证示范和第三方认证,建立生活性服务业认证制度。支持服务业市场主体开展“天府名品”自愿性认证,培育认证一批优质服务品牌。

市场主体培育行动。实施服务业“三百工程”,每年建设 100 个重点项目,支持 100 个重点企业,培育 100 个重点品牌。

## 第八章 推动产业融合发展

强化服务业对先进制造业和现代农业的全产业链支撑作用,

形成交叉渗透、交互作用、跨界融合的产业生态系统,推动四川现代服务业与先进制造业、现代农业相融相长、耦合共生。

### 第一节 推进现代服务业与先进制造业深度融合

推动现代服务业向制造业拓展。强化需求侧管理导向,推动以服务为主导的反向制造、反向整合,开展批量定制服务,打造柔性制造等智能化生产体系。鼓励服务企业(平台)利用科学技术、大数据、自有品牌、营销渠道、创意设计等优势,向制造环节拓展业务范围,实现服务产品化。推动绿色低碳技术、节能环保服务等与制造业融合发展。发展交易活动和物流服务一体化融合的新型市场业态,加快建设服务重点制造业集群的工业超市。

发挥多元化融合主体作用。鼓励产业链龙头企业、行业骨干企业、专精特新中小微企业、平台型企业和机构等各类融合主体,通过多种方式实现对资源要素、市场的有效整合,带动产业链上企业、行业内企业、平台参与企业共同提升,形成融合发展生态圈。聚焦产业链供应链短板弱项,发挥“链主”企业影响力推动力,形成资源开放价值共享机制,发挥补链强链作用,引领产业链供应链优化升级。

培育融合发展新业态新模式。围绕工业“5+1”和服务业“4+6”产业领域,构建促进“两业”融合发展政策体系和产业生态,加快发展智能工厂、工业互联网、柔性化制造、生产共享平台、总集成总承包、全生命周期管理、服务衍生制造、供应链管理、工业文化旅游等新业态模式。培育发展基础工艺中心、工业设计中心,打造高

水平产业技术基础公共服务平台。鼓励和支持有条件、有代表性的城市、园区、平台和企业开展现代服务业与先进制造业融合发展试点。

## 第二节 促进现代服务业与现代农业深度融合

加快发展农业生产性服务业。聚焦满足农户和新型农业经营主体的生产经营需要,大力培育多元化服务组织,支持引导服务组织联合融合发展,不断创新服务方式,立足服务农业产前、产中、产后全过程,重点发展农业经营性服务。支持以农业生产托管为主的服务方式,将农业生产中的耕、种、防、收等全部或部分作业环节委托给第三方服务组织,带动小农户与现代农业生产有机衔接,实现服务带动型规模经营。

培育多元化服务组织。鼓励发展新型农业经营主体,引导农民合作社成员创办家庭农场,推动家庭农场与农户组建农民合作社。大力发展专业合作、股份合作、社区合作、产供销(生产、供销、消费、信用)“四位一体”的综合农民合作社,建设田园综合体。培育农业产业化联合体,开展农产品加工流通和社会化服务,建立产业协会和产业联盟。大力培育农业经营性服务主体,探索开展农技指导、信用评价、保险推广、产品营销于一体的公益性、综合性农业公共服务。促进供销社等服务主体向农业综合服务商转型。

加快发展融合新业态。鼓励发展生产、生活、生态有机结合的功能复合型农业,支持农业生产托管、农业产业化联合体、农业创客空间、休闲农业和乡村旅游等融合模式。鼓励平台型企业与农

产品优势特色产区合作,形成农产品线上线下流通模式。聚焦产业需求补短板,打造一批国家级、省级现代农业烘干冷链物流试点县。扩大电子商务进农村覆盖面,实施“互联网+”农产品出村进城工程,促进农产品进城和工业品下乡。鼓励医疗康养、文体旅游等服务范围向农村延伸,培育农村消费新业态。

## 第九章 深化服务业改革开放

瞄准改革开放新高地,高起点推动服务业对外开放,以制度型开放深化服务业改革,用好开放合作平台,保障服务业安全开放,打造国际合作竞争新优势,积极融入国内国际双循环新发展格局。

### 第一节 高水平推进服务业对外开放

打造高能级开放平台。依托中国(四川)自由贸易试验区建设,引导优质服务要素集聚,大力发展服务贸易和服务跨国投资。高质量建设川渝自由贸易试验区协同开放示范区,加大金融、科技、医疗、贸易和数字经济等领域开放力度,扩大港口、机场、口岸开放,大力推进首创性、差异化改革。优化口岸通关、物流和金融服务,打造国家跨境物流枢纽。大力发展市场采购贸易,建设跨境电子商务综合试验区,加快“一带一路”进出口商品集散中心建设。鼓励国家级经开区、高新区和中德、中法、新川等国际(地区)合作平台发展配套生产性服务业,促进国内外先进服务要素集聚发展。搭建重要展会平台,发挥成都作为中国内地领馆第三城优势,促进现代服务业跨国投资与贸易合作。实施中日(成都)城市

建设和现代服务业开放合作示范项目。支持成都争创国家服务业扩大开放综合试点。

构建开放型产业体系。打造开放多元金融产业,建设“一带一路”金融服务中心,进一步扩大金融业对外开放,落实放宽金融机构外资持股比例、拓宽外资金融机构业务经营范围等措施。打造内外融合商贸产业,培育与国际接轨的高端商品消费链和商业集群,在全球范围内配置消费资源、布局市场网络。争取开展跨境电商进口医药产品试点业务,落实跨境电商进口商品退货入区业务。打造国际化物流产业,完善通达全球的“点多多线”综合物流运输网络,构建国际物流供应链服务体系,推进公共海外仓、境外分销中心和服务网络建设。打造国际化文体旅产业,以四川特有的人文、自然资源优势为依托,大力发展集文化、旅游、体育、会展为一体的国际旅游胜地。推动数字影视、动漫游戏、创意设计等新型文化服务出口。持续推进全国服务外包示范城市建设,提升国家文化、中医药、数字服务出口基地发展水平。探索认定一批省级服务外包城市,建立一批服务贸易国际合作示范区。

强化区域协调开放。对接国家战略布局,促进四川服务业跨区域开放合作,推动内陆与沿海沿边沿江地区开展重大项目合作、重点产业协作配套和市场拓展营销,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放局面。对接长三角、珠三角地区,承接沿海地区和发达国家的金融、科技、数字经济等现代服务业转移,提升服务业东向开放水平。依托西部陆海新通道、中欧班列等开放战略通道,加强



与广西、新疆等沿边地区在商贸物流、跨境金融、航空航运服务等领域合作,畅通服务业南向、西向开放通道。发挥长江黄金水道功能,促进制造业向智能化绿色化转型及现代服务业发展,打造绿色贸易、物流走廊。加强与京津冀地区合作,拓展商务会展、总部经济、医疗、家政等领域交流。深入落实内地与港澳关于建立更紧密经贸关系的安排(CEPA)、海峡两岸经济合作框架协议(ECFA)等,加强现代金融、高端商业、科技信息、文化旅游等领域合作,促进四川服务业优质资源与港澳台开放优势深度对接。

## 第二节 以制度型开放深化服务业改革

积极推动服务业开放制度创新。对标国际高水平经贸规则,推动服务业系统性改革创新,促进服务要素高效自由流动。严格落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,进一步放宽服务业投资准入,清除市场准入制度性障碍。按照国家部署,落实全国版跨境服务贸易负面清单,提升跨境服务贸易制度型开放水平,推进形成与跨境电商等贸易新业态、新模式相适应的体制机制。以医疗、教育、体育、托幼、环保等领域为重点,取消在证照办理、设备购置等方面的不合理限制。强化竞争政策基础地位,加快取消充分竞争性服务行业准入限制,有序放开自然垄断领域竞争性业务的准入限制。

持续优化营商环境。深入推进“放管服”改革,精简服务行业行政审批事项,推进“证照分离”改革,加快实现“一网通办”前提下的“最多跑一次”,推进市场主体全程电子化登记,允许服务业

企业“一址多照”“一照多址”，提升服务业贸易投资便利化水平。深入推进要素市场化配置体制机制改革，促进要素自主有序流动。规范外商投资服务管理，营造内外资企业公平竞争的市场环境。打造市场化、法治化、国际化营商环境，创建对外开放法治示范区试点。

### 第三节 强化服务业领域风险防控

加强服务业重点领域、重点行业的风险防范，做好高水平开放压力测试。积极参与知识产权保护、金融和数据安全等领域的国际合作，运用知识产权预警和维权援助信息平台，强化境内外重要知识产权保护、金融和数据安全保障，推进经贸领域交流合作。落实外商投资安全审查办法，有针对性加强金融、信息、教育、文化等领域的事中事后监管。

## 第十章 强化规划实施保障

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，强化规划的组织实施，优化要素集聚，完善体制机制，全面推动规划落细落地落实。

### 第一节 强化规划组织实施

商务厅负责牵头推进规划的组织实施工作，充分运用统筹协调机制和部门联席会议制度优势，健全规划实施绩效评价体系，建立监测评估体系，按规定开展规划实施情况评估，切实发挥本规划中长期指导性作用。各地各部门要围绕规划明确的重点任务，结

合本区域实际,提出工作举措和细化指标,分阶段、分步骤组织实施;要抓紧做好本地区本部门服务业发展规划的编制实施工作,加强规划衔接,确保规划有效实施。

## 第二节 优化财税金融支持政策

建立四川省服务业发展专项资金,引导带动社会资本进入服务业领域。加快会计审批、纳税服务等财税业务流程再造,建立健全降本减负长效机制。加大政府购买服务力度,支持民办社会事业、民营服务经济发展。全面落实税收优惠,保证小规模纳税人、高新技术企业或技术先进型服务企业等依规享受税收优惠政策,优化纳税申报与征收程序,落实免税退税政策。深化“政商银”合作,实施“服保贷”“科创贷”“文产贷”等政策。完善服务贸易外汇管理政策,健全服务贸易非现场监管体系,简化境内服务贸易企业对外支付手续。加大政策宣传力度,确保各项政策措施落到实处。

## 第三节 强化土地供应保障

鼓励地方创新用地供给,盘活闲置土地和城镇低效用地,采取长期租赁、先租后让、租让结合、弹性年期等方式保障服务业项目用地。符合产业和用地政策,具备独立分宗条件的宗地可以合并、分割。规范现代服务业项目用地准入评估、达产验收制度,加快地下空间的开发与综合利用,优先保证现代服务业集聚区、现代服务业重大项目建设用地。鼓励以划拨方式取得土地的工业企业利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产和土地资源兴办研发

设计、文化创意、信息服务等现代服务业。

#### 第四节 夯实人才支撑体系

扩大人才供给,促进人才流动,多渠道集聚一批适应服务业高质量发展要求、具备国际化经营能力的领军人才,建设高素质复合型的服务业技术人才和高技能人才队伍。健全人才使用和激励机制,完善职称评定、薪酬制度、社会保障等配套政策体系,推动服务业从业人员职业化、专业化发展,支持人才以知识、技能、管理等多种创新要素参与分配,全面推行天府英才卡制度,采取安居入学、股权激励等方式引人留人。深化产教融合、校企合作、工学结合的人才培养模式,建立完善企业与高校、科研院所之间的人才交流合作机制,扩大应用型、技术技能型人才培养规模,加强现代服务业相关学科专业建设,提高人才培养质量。

#### 第五节 完善统计监测体系

适应服务业特点和业态模式创新,推进服务业统计改革,建立“4+6”现代服务业全口径统计体系,明确服务业“4+6”重点产业统计范围。完善产业统计分类标准和指标体系,健全数据采集渠道,客观、全面、及时反映四川现代服务业发展水平。强化技术保障,完善数据质量管控体系,构建涵盖企业数据、部门数据和社会数据的综合处理平台。推动部门数据互联互通,实现数据共享。完善统计工作机制,建立小升规、个转企、主辅分离工作定期会商机制。加强运行监测,强化运行分析,科学研判服务业发展态势,及时预测预警,定期发布服务业发展报告,为服务全省经济社会发展提供

决策参考。

## 第六节 强化安全发展保障

提升服务业安全发展能力,健全完善疫情常态化防控长效机制,从严从细落实疫情防控各项措施,做好人、物、环境同防。按照“谁的人、谁负责”“谁失控、追谁责”“谁瞒报、追责谁”的原则,切实履行服务业经营主体责任,切实加强服务业从业人员个人防护,主动开展员工健康状况排查,全面推进从业人员疫苗接种,严格落实各项防疫防控措施,坚决筑牢疫情防线。严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”要求,扎实推进安全生产治理体系和治理能力现代化。聚焦行业领域和要害部位排查整治风险隐患,指导、检查和督促企事业单位加强安全防范,提升突发事件应急处置能力,坚决守住安全红线、筑牢发展底线,为经济社会发展提供有力保障。