

# 绵阳飞行职业学院有限公司文件

绵飞院〔2023〕54号

---

## 绵阳飞行职业学院 院级精品在线开放课程三年建设实施方案 (2023-2025年)

为贯彻教育部《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号），加快学院数字教学资源建设，促进信息技术与课堂教学的深度融合，推动课程建设与课堂教学改革，打造一批精品在线开放课程并实现教学应用与共享，助推人才培养模式的改革与创新，提高人才培养质量，全面推进我校在线开放课程建设工作、规范在线开放课程管理工作，结合我校实际，特制定本方案。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大精神、《职业教育法（2022）》及职业教育方针政策，坚持立德树人根本任务，遵循职业教育教学规律，深化职业教育教学改革，主动适应学习者个性化发展和多样化终身学习需求，深入挖掘各类课程中蕴含的思想政治教育元素，加快实施以学生为中心的的教学方式方法改革与创新，推进现代信息技术与职业教育教学深度融合，促进优质教育资源应用与共享，以精品课程建设为引领，带动学院整体课程建设。

## 二、建设目标

突出学校的专业特色，发挥现代教育技术优势，以国家级和省级精品在线开放课程建设为标准，组织10门以上院级精品在线开发课程建设（含公共基础课、专业基础课、专业核心课），到2025年建设一批质量高、效果好、适用性强的，满足不同教学需要、不同学习需求的精品在线开放课程，促进教学资源的有效利用与推广。

## 三、建设原则

### （一）转变观念，更新理念

坚持职业教育的类型教育定位，全面落实立德树人根本任务。以学生为本，全员、全方位、全过程育人，促进学生的全面发展。以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持产教融合、校企合作、工学结合、知行合一，培育工匠精神，全面提高受教育者的素质，大力提升人才培养质量



## （二）校企合作，产教融合

以相关产业和领域的新技术、新发展和新要求为导向，吸纳行业企业、用人单位参与课程研究、设计开发，把先进的生产实践资源引入课程建设。组建校企共建课程教学团队，优化课程体系，推进职业教育“三教”改革与创新。

## （三）突出特色，服务产业

以服务社会需求为导向，突出职业教育人才培养特色，强化技能，注重实践。构建职业教育培养目标、专业设置、教学内容相衔接的结构合理、特色鲜明的课程体系。推进专业核心课程内容与职业标准相融合，打造适应经济发展、产业升级和技术进步需要的精品在线开放课程。

## （四）共建共享，多元评价

坚持以用促建、共建共享、开放建设、动态更新的精品课程建设理念，推进信息技术在教育教学中的应用，推动形成“互联网+职业教育”新形态。建立以社会评价制度为主导，以学生能力为核心的职业教育评价制度，构建多元化学习评价体系，创新评价模式和评价方法，促进优质课程资源开放共享。

## 四、精品课程申报的范围、要求及条件

（一）精品课程原则上应是涉及面广、影响大的公共基础课、专业基础课和专业（技术）核心课，以及社会紧缺人才培养专业的主干专业课程。

（二）课程连续开设3年以上，主讲教师原则上具有中级及

以上技术职称，课程建设组至少有 3 位符合任课资格的教师。

(三) 具有明确的、切实可行的在线精品课程建设实施方案。精品课程建设实施方案应包括：建设目标、建设计划、教学内容与体系构成、教学方法、教学手段的运用、教学队伍建设等基本内容。

(四) 教学设计理念先进，坚持以学生为中心，充分利用现代信息技术手段，具有明确的学业评价策略和学习激励措施。

(五) 课程内容要对接相关课程标准和职业标准，反映行业企业新技术、新工艺、新规范，蕴含思想政治教育资源，适合网络传播和在线学习。

(六) 教学资源系统完整，开放共享程度高，适用性和易用性强，能够保证课程的持续使用和建设更新。

## 五、在线精品课程建设

### (一) 选题与定位

符合国家对人才培养的需求，符合在线学习者的学习特征，按照社会的需求和国家战略确定课程定位及课程内容。

### (二) 课程方案设计

#### 1. 课程内容设计

课程内容是在线课程的核心，在线开放课程设计的关键也在于内容的精心选择与设计。在线开放课程的内容设计主要为：课程教学资源的组织与安排、教学活动和教学交互的设计、课程考核评价的设计、课程思政的系统设计。



### (1) 资源组织

在线开放课程教学资源的再组织是课程内容设计的一个重要内容。并不是将教材、参考书等直接照搬到网上。

从学习层面来讲：是将课件、视频、测验、讨论、活动有机组合构成单元学习体系。

从能力培养层面来讲：包含课程前期设置课前检测、课程导学，课程后期建设，拓展学习资源等。

### (2) 活动设计

在线课程是以活动的形式来呈现的，也就是在活动中完成课程教学任务和知识的学习。

课程导学活动的设计：课程界面中的课程信息介绍、课程知识和内容介绍前的前测、开始学习每个章节内容前的活动导图和思考等导学环节。

课程教学活动的设计：课堂签到、课程讨论、分组教学、趣味抢答、展示学生作品、课堂评分、趣味答题、课程讨论、课堂评分等教学活动。

### (3) 考核评价

在线课程一般采用多元化的评价方式，将诊断性评价、过程性评价与总结性评价结合，从多角度、多方面衡量教学质量和教学效果。

学生学习效果评价可以通过讨论、随堂检测、考试测验等衡量学生的学习效果。

课程教学效果评价可以通过统计、管理后台课程数据，并结合大数据分析技术，衡量课程的教学效果。

#### (4) 课程思政

以知识传授、能力培养、价值引领为目标。以学生成长、产出导向、教师引导为关键。

### 2. 课程框架结构

单元或章节框架是一门课程的主旨，清晰的框架能使学生快速形成和梳理对课程整体知识的认识，从而更加明确学习目标。

在线开放课程的框架设计，是在教学设计的指导下，结合课程教学目标，运用系统的方法，按照一定的顺序，将课程内容通过章节或者单元框架的形式分成不同部分进行呈现。

在线开放课程的章节框架是一门在线课程核心内容的重要体现，也是对课程总目标的分解、课程单元目标的实现。

### 3. 风格与UI设计

在线课程在系统平台上以网页的形式呈现，呈现方式多种多样：包含文字、表格、图形、图像、动画、视频、声音。丰富的呈现方式，决定了我们的课程就必须达到以下标准：

#### (1) 突出教学内容的可视化

将抽象的概念形象化，枯燥的数据、复杂的关系图示化，静态的信息动态化。

如果是明显可动的信息，需要呈现动作技能、操作过程、现象过程。如果是隐性可动的信息，需要呈现技术路线、工作原理、



发展历程。如果是不可动的信息，则可以通过理论、语法、写作、解题来呈现。

## (2) 强调学习体验的舒适化

在线精品课程的版面布局、色彩设计要符合学习体验，文字信息的呈现需要舒适，声音画面的呈现需要清晰。

## (3) 课程 VI 设计

片头片尾设计需要统一，视频版式设计需要符合标准，课程网站物料、课程封面设计也需要统一风格。

## (三) 课程上线标准

### 1. 课程视频

按微课标准录制，视频数量不低于 25 个，章节目录多的，视频应相应增加数量。单个视频时长 5-15 分钟，总时长不低于 300 分钟，400-600 分钟最佳。

### 2. 视频质量要求

(1) 视频画面建议分辨率:1280x720，比例: 16:9。

(2) 音频要求清晰，无交流声或其他杂音、噪音等缺陷。

(3) 画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书(或其他画面元素)同样清晰，录像环境应光线充足、安静，教师衣着整洁，讲活清晰，板书清楚。不建议无教师形象的全程板书或 PPT 教案配音。

(4) 如果为视频配字幕，字幕要使用符合国家标准的规范字，避免繁体字、异体字、错别字。

### 3. 非视频资料个数

不少于 30 个，形式可以包含文本文档、PPT 等。

### 4. 课程章节

课程章节不少于 6 章，每章小节不少于 3 个。70% 以上的章节需要有章节测验。

### 5. 题库和试卷

题库不少于 120 道、试卷至少 2 套，每套不少于 35 道题，要求有数量、有强度，试卷名称命名符合当期教学大纲。

### 6. 注意事项（版权）

已知出处资料，须获得授权后转载使用，未知出处的尽量不使用（第三方视频和图片的使用在后期上线国家慕课平台时审核通过难度大，请尽量不采用），不能出现友商 logo。

## 六、工作要求

### （一）精品课程申报要求

思政与公共基础部至少申报两门以上；直升机驾驶技术、无人机应用技术、空中乘务、消防救援技术、飞机机电设备维修、计算机应用技术、汽车检测与维修技术等专业至少申报一门以上。

### （二）精品在校开发课程的认定

1. 需在网站上发布课程标准、授课课件、参考资料、思考练习题等学习课程所需的图文资料。课程标准应明确教学目标、重点难点、课程进度及课程考核方法等。

2. 授课视频符合《绵阳飞行职业学院在线开放课程建设及



评价标准》（附件），要求使用普通话授课，语言精练，教态端庄自然，授课内容须具备基础性、科学性、先进性、针对性等特征，视频短小精悍，趣味性强，能吸引学生观看学习。

3. 应至少经过两个教学周期的建设和完善，取得实质性改革成效，具有鲜明的职业教育特色，教学效果良好，在同类课程中具有示范引领性，且在后续教学计划中仍将稳定开设。

4. 需在全国性公开课程平台面向职业学校和社会学习者开放。原则上每学分总视频长度不低于 240 分钟，每个视频长度在 10 至 20 分钟之间，有效学习人数不低于 2000 人。

## 七、精品课程建设管理

（一）凡申请精品课程建设，须填写《绵阳飞行职业学院课题申报书》。教务处进行资格审查并提出初评意见，报学院学术委员会按科研课题申请立项。

（二）精品课程建设实行课题负责人制，二级学院院长为课程建设负责人。

（三）精品课程建设应坚持边建、边用、边改的原则，滚动建设周期一般为二至三年。课题组每年初制定年度建设计划，年终提交年度建设总结，一年后进行检查，合格者学院相应的资助。

（四）精品课程建设由教务处负责协调、统筹，各二级学院负责组织实施。

## 八、精品课程评估验收办法

（一）学院制定《绵阳飞行职业学院精品课程建设标准》（以

下简称《标准》见附件)。

(二) 学院学术委员会成立精品课程评估验收小组, 组织专门人员对精品课程评估验收。

(三) 建设期满后, 各课题组根据《标准》先进行自评, 评估结果达 80 分以上者可提出正式评估验收申请上报教务处。教务处初审后报学院学术委员会, 由学术委员会组织验收小组依据《标准》评估验收。

(四) 评估验收合格者正式授予“绵阳飞行职业学院精品课程”称号, 称号一般保持四年。学院每年从院级精品课程中遴选符合条件的向省教育厅申报“省级精品课程”建设。

#### 九、精品课程建设经费管理和奖励办法

为加强科研项目和经费的统管理, 精品课程建设的经费和奖励办法按学院科研管理办法执行。

附件: 1. 院级精品课程建设项目申报书

2. 院级精品在线开放课程建设及评价标准(试行)

绵阳飞行职业学院有限公司

2023年5月4日





附件 1



綿陽飛行職業學院  
VOCATIONAL FLIGHT COLLEGE OF MIANYANG

院级精品在线开发课程建设项目

# 申 报 书

二级学院: \_\_\_\_\_

课程名称: \_\_\_\_\_

主持人: \_\_\_\_\_

教务处制  
2023 年 5 月

课程名称					课程类型	
主持人				性别		出生年月
专业技术职称		聘任时间				所在院系
手机/电话					E-mail	
参加人员情况	姓名	性别	出生年月	职称	承担任务	
主持人近三学年承担专科教学情况	近三学年承担高职高专教学情况(课程名称、学时数、学生数、教学质量等):					



课程简介和课程特色	<p>(课程主要内容及面向对象,本课程运用信息技术在课程体系、教学内容和教学方法等方面的改革情况,不超过800字)</p>
课程考核(试)情况	<p>[对学习者学习的考核(试)办法,成绩评定方式等。]</p>

本课程建设目标	
本课程建设内容	
本课程建设计划	(含人员分工)



<p>本课程建设成果</p>	
<p>二级学院专业建设指导意见</p>	<p>主任委员：_____年 月 日</p>
<p>教务处意见</p>	<p>专家组组长：_____年 月 日</p>
<p>学校教学指导委员会意见</p>	<p>主任委员：_____年 月 日</p>

## 附件 2

## 院级精品在线开放课程建设及评价标准 (试行)

### 课程建设评价标准

序号	主要观测点	指导标准	分值
1	课程团队	课程建设负责人应为我校正式聘用, 具有丰富教学经验和较高学术造诣的教师, 至少应承担本课程 1/3 以上的授课视频录制任务。主讲教师有 3 年以上本课程主讲经验, 课程知识结构, 年龄结构、学缘结构及任务分工合理, 团队配有课程助教, 团队总人数在 3 人以上。	10
2	课程内容	<p><b>1. 课程结构</b></p> <p>原则上按周设计教学单元, 课程持续时间建议不超过 16 周, 超过 16 周的课建议开成两门课。如高等数学(一)、高等数学(二)。</p> <p>课程结构设置为两级, 各级编号均可自主编写(亦可无编号)。第一级结构仅包括标题以及单元测验或单元作业, 如果课程的教学内容按周发布, 且每周仅发布一次, 建议课程的一级结构按“周”命名; 如果课程的教学内容不能严格保证每周发布一次(如每周发布多次, 或隔周发布), 建议课程的一级结构以“讲”、“单元”等称谓命名, 而不要使用“周”命名。第二级结构下包括标题, 视频, 课堂讨论, 教学资源, 随堂测验等各类教学内容。二级结构的标题可自主编写, 每个二级结构中可以包含多个视频文件和其他类型的教学资源, 数量不超过 15 个, 以 1-2 个学时的课堂负荷为宜。教师可根据自己的习惯和教学安排, 对教学内容进行排序。</p> <p><b>2. 课程要件</b></p> <p>(1) 课程介绍。课程介绍包括教学目标、教学内容覆盖面、学时学分、教学方法及组织形式、授课对象要求, 教材与参考资料, 课程特点, 课程已开设情况, 面向社会开放情况等内容。课程设置应与本校的课堂教学的要求相当, 学分以 0.5 学分为最小单位。</p> <p>(2) 课程标准。课程标准以纲要形式规定课程的教学内容, 具体应包括课程的教学目标、教学任务、教学内容的结构、模块或单元教学目标与任务及知识点, 教学活动以及教学方法上的基本要求等。</p> <p>(3) 教学日历。教学日历是教师组织线上课程教学的具体实施计划表, 应按周末明确规定教学进程, 授课内容、授课方式、讨论主题与要求、线上线下作业等教学活动的时时间进度。</p> <p>(4) 课程导学。课程导学包括课程学习指南、学习建议, 各</p>	20



课程单元的学习指南、学习方法建议,各种学习活动和学习方法介绍,常见问题等。

(5) 教学视频。按微课标准录制,视频数量不低于25个,章节目录多的,视频应相应增加数量。单个视频时长5-15分钟,总时长不低于300分钟,400-600分钟最佳。

课程教学视频应该满足在线开放课程教学模式要求,按授课单元录制,每个视频针对1-2个知识点,要求结构完整。每个视频片段5-15分钟为宜,最多不超过20分钟。视频若有片头、片尾,片头和片尾的总长一般应控制在10秒以内。时长超过5分钟的视频应插入课间提问;有条件的课程,建议每5-6分钟插入一次。课间提问一般为1道客观题,题型可以是:单选题,多选题,填空题,判断题,课间提问不计入平时成绩。一个教学单元内,如果有多个视频,建议仅在第一个视频加片头,在最后一个视频加片尾。每1个学分当量的课程学时应不少于16学时,教学视频(不含素材)应不少于120分钟。

(6) 教学资料。教学资料包括每个授课单元的课程教学演示文稿,以及其他参考资料、文献、案例等,可以PDF文档的格式上传,也可使用平台提供的富文本编辑器在线编辑。例如,每讲或每单元的PPT教案,可放在该部分教学内容的最后,供学生下载。

(7) 团队介绍。课程负责人及主讲教师基本情况介绍;课程团队构成及介绍,包括教学设计人员,助教、拍摄制作人员,技术支持人员,志愿者等。

(8) 课堂讨论。课堂讨论是教学团队在教学单元中发起的讨论。每个单元可以安排有一个或多个课堂讨论,需设定讨论的主题,平台为每个主题生成单独的讨论区。教师可选择将学生发言情况记入学生的平时成绩。

(9) 测验。测验包括随堂测验和单元测验,随堂测验可以安排添加在某个教学单元中的多个教学视频间,可以方便学生即学即练,也便于老师随时考查学生对教学内容的理解和掌握程度;单元测验一般安排在整个教学单元学习完成之后进行。

随堂测验和单元测验一般由客观题组成,题型可以是单一的单选题,多选题、填空题,判断题,或是上述多种题型的组合,平台自动判分,一般没有提交时间的限制,也不计入学生的平时成绩。教师也可以对单元测验设置提交截止时间和管理策略,如:学生可以提交的次数(建议2-3次)、有效成绩取最后一次成绩还是最好成绩(建议取最好成绩)。

(10) 作业。作业的形式可以是主观题,客观题,或是两者的组合,可以采用学生互评或教师批改的方式进行判分。单元作业的有效期以10-15天为宜。为保证注册较晚的学生能够获得证书,前两周作业提交时间建议设定为30天。

(11) 试卷。试卷是检测学生课程阶段性或整体学习情况的正式测验题,可以包括客观题,主观题及两者的组合题;试题满足测试目标的要求,涵盖考查范围内的主要知识点,考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致,具有一定的效度和信度,前后顺序必须合理,试题之间不能相互提示,不能相互矛

盾。客观题由平台自动判分，主观题采用学生互评或教师批改的方式进行判分。考试题一经发布将不允许修改，发布前需确保考试内容核查无误。考试题学生只能提交1次，且有答题时间限制，该时间按平台的时间计算（即学生一旦开始考试，不论其是否关闭电脑，系统都将按平台的时间计时并按时结束）。

(12) 考核办法。课程考核包括完成课程学习必需的课程整体考核和各学习周、讲或单元的考核，考核办法要明确完成每个知识单元或每个学习周以及整门课程学习所必须按时完成的各项学习活动的数量、评分标准及成绩合成比例等，列入考核的学习活动应包括视频点播、学习讨论、在线测试、在线作业、材料阅读等。

(13) 拓展资源。拓展资源指反映课程特点，应用于各教学与学习环节，支持课程教学和学习过程，较为成熟的多样性、交互性辅助资源。例如：参考书以及案例库、专题讲座库、素材资源库等其他共享参考资料，学科专业知识检索系统，演示/虚拟/仿真实验实训(实习)系统、试题库系统、作业系统，在线自测/考试系统，课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等。

(14) 课程宣传片(可选)。如制作课程宣传片，片长一般1-3分钟，应包含的元素有：教学目标、内容简介、团队介绍、学习方法、考核方式、入门知识要求等。

### 3. 视频技术要求

视频内容要求屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书(或其他画面元素)同样清晰，不建议无教师形象的全程板书或PPT配音。

#### (1) 视频质量要求:

① 视频画面建议分辨率:1280x720, 比例: 16:9;

② 音频要求清晰, 无交流声或其他杂音, 噪音等缺陷;

③ 画面中教师以中景和近景为主, 要求人物和板书(或其他画面元素)同样清晰, 录像环境应光线充足, 安静, 教师衣着整洁, 讲话清晰, 板书清楚, 不建议无教师形象的全程板书或PPT教案配音;

④ 如果为视频配字幕, 字幕要使用符合国家标准的规范字, 避免繁体字、异体字、错别字。

#### (2) 视频信号源

① 稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL同步控制信号必须连续; 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定;

② 信噪比: 图像信噪比不低于55dB, 无明显杂波;

③ 色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差;

④ 视频电平: 视频全讯号幅度为1V<sub>p-p</sub>, 最大不超过1.1V<sub>p-p</sub>, 其中, 消隐电平为0V时, 白电平幅度0.7V<sub>p-p</sub>, 同步信号



		<p>-0.3V, 色同步信号幅度 0.3Vp-p(以消隐线上下对称), 全片一致。</p> <p>(3) 音频信号源</p> <p>①声道: 中文内容音频信号记录于第1声道, 音乐, 音效, 同期声记录于第2声道, 若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道, 则录于第2声道);</p> <p>②电平指标: -2db—-8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱;</p> <p>③音频信噪比不低于 48db;</p> <p>④声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷;</p> <p>⑤伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰, 音量忽大忽小现象, 解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>(4) 视频压缩格式及技术参数</p> <p>①视频压缩采用 H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码, 使用二次编码, 不包含字幕的 MP4 格式;</p> <p>②视频码流率: 动态码流的最低码率不得低于 1024Kbps;</p> <p>③视频分辨率: 前期采用标清 4:3 拍摄时, 设定为 720×576; 前期采用高清 16:9 拍摄时, 设定为 1280×720 或 1920×1080;</p> <p>④视频画幅宽高比: 分辨率设定为 720×576 的, 选定 4:3; 分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的, 选定 16:9;</p> <p>⑤视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>⑥扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>(5) 音频压缩格式及技术参数</p> <p>①音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式;</p> <p>②采样率 48KHz;</p> <p>③音频码流率 128Kbps(恒定);</p> <p>④必须是双声道, 必须做混音处理。</p> <p>(6) 外挂字幕文件要求</p> <p>①字幕文件格式: 独立的 SRT 格式的字幕文件;</p> <p>②字幕的行数要求: 每屏只有一行字幕;</p> <p>③字幕的字数要求: 画幅比为 4:3 的, 每行不超过 15 个字; 画幅比为 16:9 的, 每行不超过 20 个字;</p> <p>④字幕的位置: 保持每屏字幕出现位置一致;</p> <p>⑤字母中的标点符号: 只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号, 具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中, 在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿, 所有标点及空格均使用全角;</p> <p>⑥字幕断句: 不简单按照字数断句, 以内容为断句依据;</p> <p>⑦字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位, 尽量以文本文字呈现; 不宜用文本文字呈现的, 且在视频画面中已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的, 可以不加该行唱词;</p> <p>⑧字幕要使用符合国家标准的规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字; 字幕的字体, 大小、色彩搭配、摆放位置, 停留时间, 出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当, 不能破坏原有画面。</p> <p>(7) 封装: 采用 MP4 封装。</p>	
--	--	--	--



#### 4. 演示文稿 (PPT) 制作规范

(1) 演示文稿要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿 (PPT)。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

(2) 字体与字号参照下表:

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50-70 磅	36-40 磅	36-40 磅	24-32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

(3) 版心与版式: 每页四周留出空白, 应避免内容顶到页面边缘, 边界安全区域分别为左、右 130 像素内, 上、下 90 像素内。

(4) 背景: 背景色以简洁适中饱和度为主 (颜色保持在 1-2 种色系内); 背景和场景不宜变化过多; 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

(5) 色调: 色彩的选配应与课程科目相吻合; 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性, 可选一种主色调再加上 1-2 种辅助色进行匹配; 同一屏里文字不宜超出 3 种颜色。

(6) 字距与行距。标题: 在文字少的情形下, 字距放宽一倍体现舒展性; 正文: 行距使用 1 行或 1.5 行, 便于阅读。

(7) 配图: 图像应清晰并能反映出内容主题思想, 分辨率应达到 72dpi 以上; 图片不可加长或压窄, 防止变形; 图形使用应通俗易懂, 便于理解。

版权来源: 涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

#### 5. 教学内容先进, 结构完整, 与教学目标相适应, 同行专家评价认可度 > 80%.

3	教学资源	<p>1. 每段视频均配有随堂测验题, 题目数量 &gt; 5 个, 课程累计题型 &gt; 3 种。</p> <p>2. 每个单元都配有单元作业, 题目数量 &gt; 15 个, 课程累计题型 &gt; 3 种, 且每学期发放作业 &gt; 2 次。</p> <p>3. 试题库题目总数量 &gt; 200 个, 组建试卷 &gt; 5 套, 每套题目数量 &gt; 25 个, 累计题型 &gt; 3 种。</p> <p>4. 至少有案例库, 或专题讲座库、素材资源库等 1 种其他共享资料库, 或每个授课单元提供相关参考资料 &gt; 3 份。</p> <p>5. 学习资源丰富, 导航简明, 方便查阅, 学生对课程整体评价和教学资源的单项评价满意度均 &gt; 80%。</p>	10
4	教学设计	<p>1. 根据专业和课程特点及学生层次制定教学目标, 目标明确。</p> <p>2. 每单元或者章节都有明确的教学目标。</p> <p>3. 学时设置符合课程所对应的学分, 每学分课程学时不少于</p>	15

		16 课时。 4.采用在线异步讨论、笔记、信息提醒、测验、教师答疑、作业、同伴互评、线下讨论、问卷、实时讨论和一对一辅导等多种教学方式。	
5	在线互动	1.发起线上讨论，每周不少于2次。 2.全面、及时解答学生疑问，答疑回复间隔时间在48小时以内，问题回复率≥80%。 3.论坛发帖较多，帖子平均回复数大于3。 4.在测验和作业提交截止日期后3日内反馈结果。	10
6	课程考核	1.课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。 2.采取线上线相结合考核方式。 3.考核办法明确具体，包括完成课程学习必须的作业数量及评分的标准、测试数量及标准等。 4.学生考试截止日期后及时反馈考试成绩。	10
7	教学效果	开展学生评价、专家评价或综合评价；学生对课程满意度>80%；精品在线开放课程要求位于本校全部在线开放课程的前50%。	15
8	教学服务	1.具有日常维护和资源更新措施，至少每学期更新1次，视频和基本教学资源更新或增补比例>10%。 2.利用课程平台教学数据，课程团队成员和课程选用高校课程辅导教师共同开展课程与教学质量分析研讨，集中或在线分析研讨每学期不少于1次，并及时改进。 3.为学生提供课程学习技术支持，及时解答学生在线学习过程中遇到的技术难题。	10
合计			100

说明：评分指标总分高于（含）95分的为精品等级；85分（含）与95之间的为优秀等级；70分（含）与85之间的为合格等级；低于70分的为不合格等级。

---

抄送：集团综合管理部

---

绵阳飞行职业学院党政综合办公室

2023年5月4日印发

---